

# PROGRAMME CONCERTÉ PLURI-ACTEURS ALGERIE JOUSSOUR



Phase 2010-2012

## ***BESOINS ET ATTENTES DES ASSOCIATIONS ALGERIENNES***

**S. TERRANTI**

Octobre 2012



**PROGRAMME CONCERTÉ PLURI-ACTEURS ALGERIE JOUSSOUR**



***BESOINS ET ATTENTES  
DES ASSOCIATIONS ALGERIENNES***

### *Remerciements*

*La réalisation de cette étude a connu de nombreuses difficultés. Mais elle a aussi vu la disponibilité et l'engagement de nombreuses personnes.*

*Qu'elles en soient toutes remerciées : les associations, experts et bailleurs de fonds ayant participé à ce processus, les membres de la cellule exécutive du PCPA, particulièrement Mme Selhab, le comité de suivi.*

## Sommaire

<b>Introduction</b> .....	4
<b>Démarche méthodologique</b> .....	6
<b>Présentation des résultats</b> .....	10
1. Caractéristiques générales de l'échantillon enquêté.....	10
2. Diagnostic des pratiques des associations .....	14
2.1. Typologie des associations .....	14
2.2. Caractérisation des pratiques d'organisation et de fonctionnement des associations	
2.2.1. Associations ayant mené moins de 5 projets .....	15
Description générale de la catégorie	
Pratiques d'organisation et de fonctionnement	
Volet A : Projet associatif et auto évaluation, organisation et gouvernance	
Volet B : Gestion administrative et budgétaire	
Volet C : Mobilisation et gestion des ressources humaines	
Volet D : Démarche projet	
Volet E : L'association dans son environnement	
Résumé	
2.2.2. Associations ayant mené 5 à 8 projets .....	20
Description générale de la catégorie	
Pratiques d'organisation et de fonctionnement	
Volet A : Projet associatif et auto évaluation, organisation et gouvernance	
Volet B : Gestion administrative et budgétaire	
Volet C : Mobilisation et gestion des ressources humaines	
Volet D : Démarche projet	
Volet E : L'association dans son environnement	
Résumé	
2.2.3. Associations ayant mené plus de 8 projets .....	24
Description générale de la catégorie	
Pratiques d'organisation et de fonctionnement	
Volet A : Projet associatif et auto évaluation, organisation et gouvernance	
Volet B : Gestion administrative et budgétaire	
Volet C : Mobilisation et gestion des ressources humaines	
Volet D : Démarche projet	
Volet E : L'association dans son environnement	
Résumé	
3. Besoins des associations .....	28
3.1. Besoins des associations selon leur vision .....	28
3.1.1. Associations ayant mené moins de 5 projets (catégorie 1) .....	28

Besoins ressortis du diagnostic des pratiques de la catégorie 1	
Besoins et priorités exprimés par les associations de la catégorie 1	
3.1.2. Associations ayant mené de 5 à 8 projets (catégorie 2) .....	31
Besoins ressortis du diagnostic des pratiques de la catégorie 2	
Besoins et priorités exprimés par les associations de la catégorie 2	
3.1.3. Associations ayant mené plus de 8 projets (catégorie 3) .....	32
Besoins ressortis du diagnostic des pratiques de la catégorie 3	
Besoins et priorités exprimés par les associations de la catégorie 3	
3.1.4. Besoins ressortis du diagnostic des pratiques de l'ensemble de l'échantillon	
3.1.5. Conclusion partielle .....	34
3.2. Besoins des associations selon la vision des experts .....	34
3.3. Besoins des associations selon la vision des bailleurs de fonds .....	36
<b>Quelques propositions pour le Centre des ressources .....</b>	<b>38</b>
<b>Conclusion générale .....</b>	<b>40</b>
<b>Documentation consultée .....</b>	<b>41</b>
<b>Annexes : A. Liste des associations impliquées dans l'étude .....</b>	<b>42</b>
<b>B. Supports de collecte de l'information .....</b>	<b>45</b>

## Introduction

La présente étude commanditée par le Programme Concerté Pluri-Acteurs Algérie Jousour et soutenue par Fondation de France se veut une aide à la décision. Elle permettra au PCPA et à d'autres bailleurs, nationaux et internationaux, d'élaborer des programmes d'accompagnement les plus adaptés aux besoins et attentes des associations algériennes.

Pour ne citer que quelques exemples d'attentes :

- ⇒ Le programme Jousour arrive au terme de sa seconde phase. Dans la perspective d'une reconduction, il ambitionne de reposer sur les besoins réels des associations pour alimenter la réflexion sur son contenu ;
- ⇒ Des partenaires de l'Algérie impliqués dans l'accompagnement des associations algériennes ainsi que des associations membres de Jousour ont manifesté leur intérêt pour la création d'un centre de ressources dans le but de renforcer la société civile algérienne. Jousour souhaite contribuer à ce projet en fournissant, entre autres, des données issues d'un travail de terrain qui implique les futurs bénéficiaires d'une telle structure.
- ⇒ Des associations algériennes et leurs partenaires engagés dans des processus de renforcement de capacités de cadres associatifs par la formation de formateurs (Projet FORM'Algérie) souhaitent reposer sur les résultats de cette étude pour cibler les besoins à prendre en charge et élaborer les programmes les plus pertinents

Ces besoins, largement évoqués et en de nombreuses occasions, ont rarement été étudiés. Des besoins que l'on devine très diversifiés en raison du nombre d'associations (92 627 locales et 1 027 nationales, en 2012 selon le ministère de l'intérieur) et de l'importante hétérogénéité des contextes propres.

Le mouvement associatif algérien est jeune et vit de nombreuses difficultés. Certaines sont communes et induisent les mêmes types de besoins (telles celles liées au cadre général, lois, ...) mais d'autres sont spécifiques car liées aux associations elles mêmes, à leur parcours et à leur stade de développement.

Cette facette de la réalité des associations résulte de la combinaison de facteurs :

- ⇒ internes : la composante humaine, le domaine d'action, le type de fonctionnement (en réseau ou non), le rayonnement (local, régional, national), l'âge, ...
- ⇒ externes : la zone d'implantation et/ou d'action (rural/urbain, enclavé ou non, conditions climatiques si extrêmes, socio-économie, ...).

Ces facteurs qui mettent les associations dans des situations différentes déterminent donc la nature et l'intensité des besoins de ces associations en accompagnement.

L'objectif de cette étude est justement d'identifier les besoins et attentes des associations en accompagnement, à travers un diagnostic des pratiques d'un échantillon parmi elles. Ce diagnostic croise les visions de différents acteurs et mobilise « la participation » comme principe qui fonde la démarche méthodologique. Un principe qui fonde aussi le programme Jousour.

Pour élargir le champ d'application des résultats de cette étude, ils sont présentés par catégorie d'associations et pour l'échantillon global.

## Démarche méthodologique

L'étude des besoins et attentes des associations algériennes en accompagnement implique, à des degrés divers, des associations, des consultants et des bailleurs de fonds. La démarche suivie en cela repose sur la participation, qui se veut comme un plus pour le contenu mais aussi et surtout comme un outil d'appropriation des résultats du processus par les associations. Une appropriation qui permettrait la prise en charge de certains chantiers, individuellement ou collectivement, la réalisation d'actions communes d'influence, ...

Le travail fait combine la collecte d'informations, l'analyse individuelle et collective et la construction de visions communes. Pour cela, des méthodes formelles (enquête avec questionnaire, sur un échantillon représentatif d'associations membres ou non du PCPA) et informelles (entretiens individuels, ateliers d'échange, ...) ont été utilisées.

L'information collectée est essentiellement qualitative. Pour certaines variables (celles utilisées pour l'échantillonnage, par exemple), des sources d'information différentes ont été combinées (la cellule du PCPA, de la documentation du programme, des personnes ressources).

### L'échantillonnage

L'enquête des associations a concerné une base de sondage constituée des associations membres du programme Jousour (77) et d'autres ayant été accompagnées par Fondation de France (20). L'échantillon formé est construit selon des critères jugés les plus discriminants (cf. note méthodologique) :

- ⇒ Deux critères pour traduire globalement le contexte d'implantation et d'action de l'association : difficile ou plutôt favorable.
  - la localisation géographique (Nord / Steppe ou Sud)
  - le territoire d'implantation (urbain/rural).
  
- ⇒ Trois autres critères liés à l'action même de l'association
  - le domaine d'action : avec 5 principales déclinaisons<sup>1</sup>.
  - l'expérience/visibilité : appréciation du nombre de projets réalisés, du degré de visibilité de l'association.
  - le rayonnement : champ d'action local ou régional/national.

---

#### <sup>1</sup> Domaines d'action retenus

- A : santé / handicap / insertion psycho-sociale,
- B : environnement / patrimoine,
- C : culture et loisirs / éducation,
- D : droit et citoyenneté,
- E : insertion économique.

Le traitement de la plupart de ces critères a soulevé des difficultés pratiques pour l'affectation des classes. Pour les surmonter, un important travail de vérification et de croisement des sources d'information a été fait.

Exemples :

- l'urbain et le rural (absence d'une définition standard et existence d'une multitude de modalités intermédiaires),
- le domaine d'action (grande diversité des actions menées, inadéquation entre contenu mis dans les statuts et les activités menées, etc.,
- l'expérience / visibilité : vues par qui ? Qu'est ce qui est considéré comme projet ?

L'échantillonnage est probabiliste, stratifié. Les associations de la base de sondage ont toutes la même probabilité de participer à l'étude. Si une association n'est pas retenue dans l'échantillon, d'autres ayant les mêmes caractéristiques le sont et donneront la vision de leur catégorie.

Au total, 32 associations ont répondu à l'enquête par questionnaire et 44 ont participé aux ateliers (voir en annexe la liste des associations).

Pour les autres acteurs, le choix de l'échantillon s'est fait sans trop de possibilités puisque les experts et bailleurs ayant une pratique rapprochée avec les associations algériennes ne sont pas nombreux.

### **Supports de collecte de l'information**

Le questionnaire de « l'enquête associations », conçu pour appréhender les pratiques et identifier les besoins en accompagnement, compte 4 rubriques. Ci-dessous leurs principales composantes :

#### **1. Description de l'association (âge, localisation, domaine d'intervention, dotations, )**

#### **2. L'association au niveau interne**

- Projet associatif, planification,
- Gestion administrative et financière
- Gestion des ressources humaines (bénévoles, salariés)
- Animation et communication internes
- Veille
- Capitalisation des expériences
- Auto évaluation

#### **3. L'association et son environnement**

- Territoire (d'implantation et d'action)
- Relations avec les différents acteurs et partenariat
- Sensibilisation / Mobilisation des autres acteurs
- Communication externe

- Conception de supports de diffusion, organisation d'évènements
- Conduite d'initiatives collectives
- Démarche réseau
- Plaidoyer
- Connaissance des dispositifs d'aide publique et autres
- Mobilisation de financements
- Fourniture de services à d'autres associations

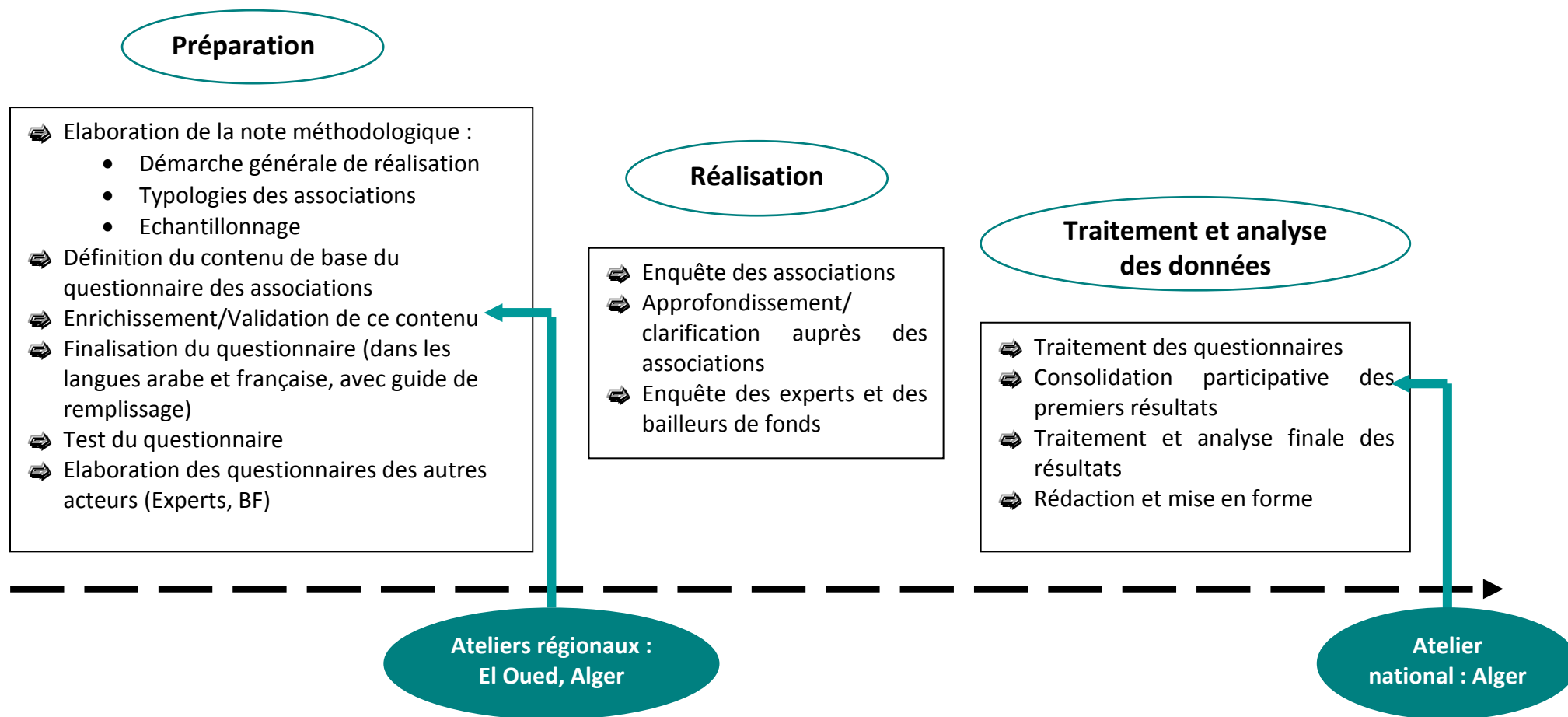
#### **4. L'interface association-environnement**

- Démarche projet (du diagnostic à la gestion des réalisations)
- Domaine d'intervention : connaissance de la demande, stratégie d'intervention

Le questionnaire, conçu sous forme de formulaire, compte surtout des questions à réponses prédéfinies, mais laisse place à des questions ouvertes. Il est proposé dans les langues arabe et française et accompagné de directives explicites de remplissage.

Les questionnaires « Experts » et « Bailleurs » sont centrés sur l'identification des principales insuffisances relevées chez les associations ainsi que sur les limites des programmes d'accompagnement déjà menés.

Le déroulement de l'étude est marqué par trois principaux temps :



## Présentation des résultats

Cette partie restitue les résultats finaux de l'étude des besoins des associations algériennes en accompagnement ; des résultats issus du traitement des données recueillies lors des ateliers et de l'enquête menée auprès de différents acteurs (associations, experts, bailleurs). Ces résultats concernent essentiellement le diagnostic des pratiques et les besoins des associations en accompagnement et explorent la question de la prise en charge de ces besoins, vue par les associations.

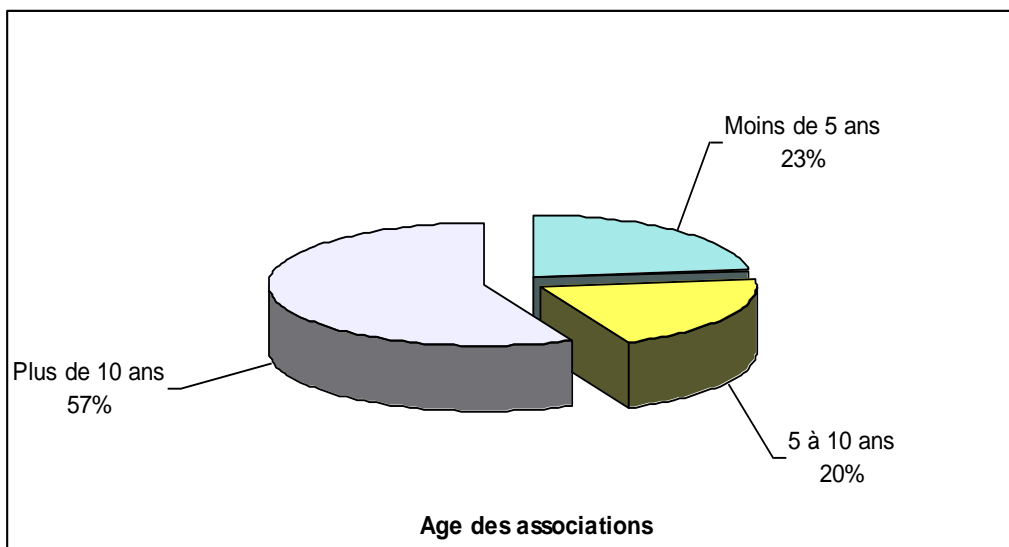
Il ne s'agit pas de comparer des associations ou des catégories d'associations entre elles mais de les situer, en examinant certains paramètres, par rapport à un état d'organisation et de fonctionnement jugé optimal. Un état que ces associations aspirent atteindre et auquel leurs partenaires et les franges de la population qui bénéficient de leurs actions et services souhaitent les voir parvenir. Ainsi, les paramètres pour lesquels les associations montrent une insuffisante maîtrise offrent une grille d'identification des besoins en accompagnement non exprimés. Pour compléter cette identification issue du diagnostic des pratiques, les besoins exprimés sont aussi répertoriés.

Pour permettre une contextualisation des pratiques et des besoins des associations concernées par l'étude, une caractérisation générale de l'échantillon enquêté est faite.

### 1. Caractéristiques générales de l'échantillon enquêté

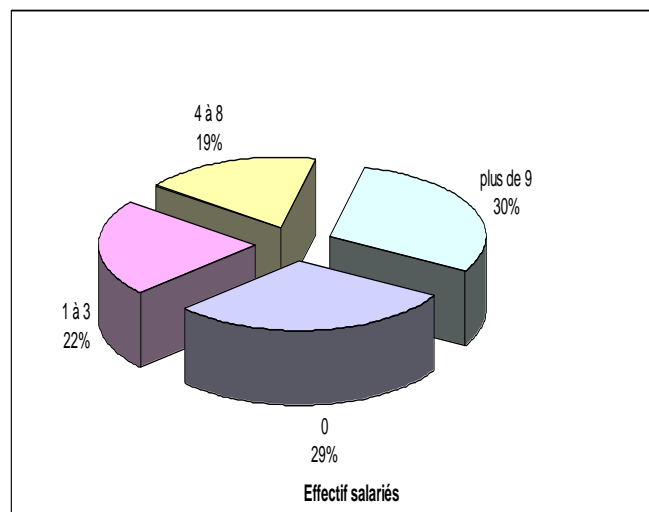
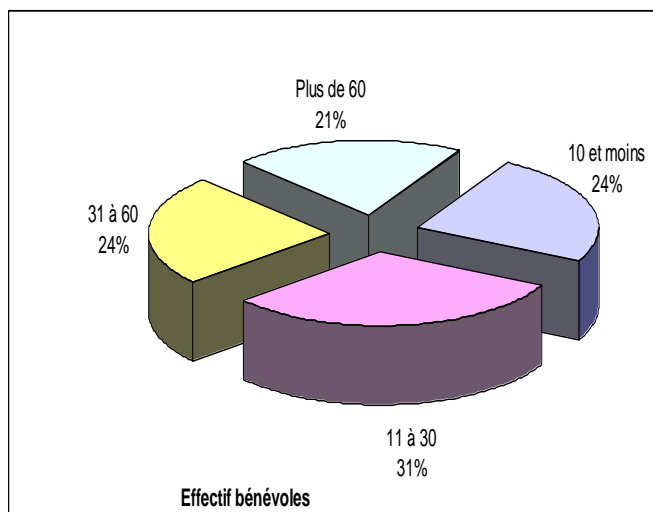
#### L'âge

L'âge d'un peu plus de la moitié des associations enquêtées est supérieur à 10 ans. La majorité d'entre elles (76%) a été créée dans les dix ans qui ont suivi la promulgation de la loi 90/31, alors que les 25% autres sont nées avant. Le reste de l'échantillon se distribue presque également en associations âgées de 5 à 10 ans et d'autres âgées de moins de 5 ans.



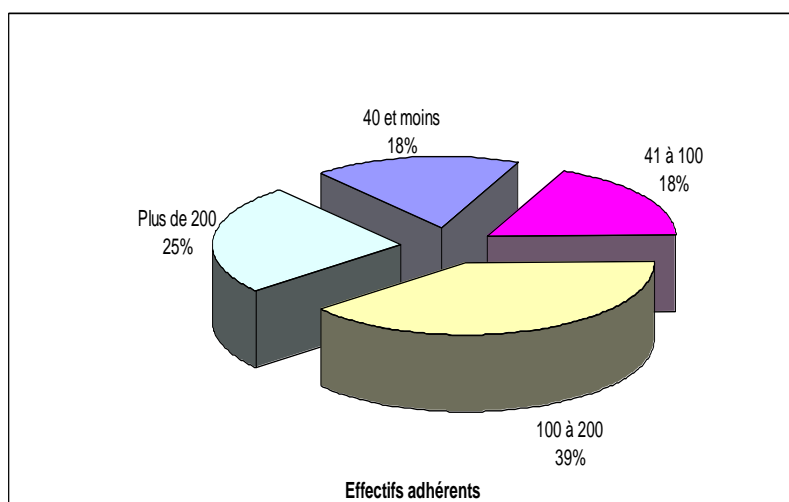
### Les ressources humaines

L'effectif des bénévoles varie de 5 à 400, avec une moyenne de 59 alors que celui des salariés varie de 0 à 56, avec une moyenne de 8. Les graphes ci-dessous illustrent les différences entre associations : ainsi, le quart d'entre elles ne parvient pas à mobiliser plus de 10 bénévoles et 31% autres ne peuvent compter que sur 11 à 30 bénévoles. Pour ce qui est des salariés, 29% n'en ont aucun, et 30% d'associations en comptent plus de 9. Globalement, ce sont les associations activant dans le domaine de la santé et le handicap qui comptent le plus de salariés.



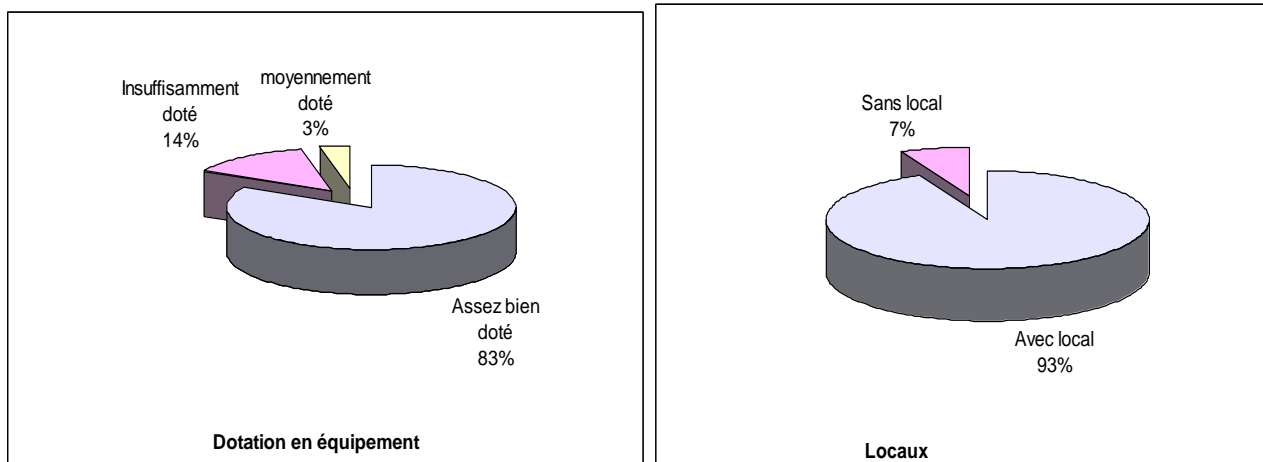
Le nombre d'adhérents varie de 15 à 100, avec une moyenne de 197. Les adhérents peuvent être des bénéficiaires des services ou activités des associations ou non.

La lecture croisée des effectifs en adhérents, bénévoles et salariés ne montre pas de relations apparentes entre l'importance de ces catégories.



### La dotation en moyens : équipements et locaux

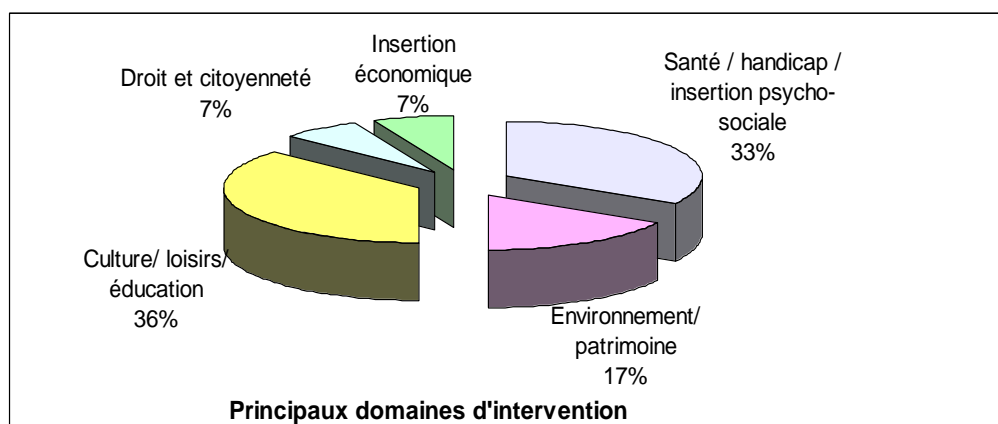
La majorité des associations (soit 83%) s'estime assez bien dotée en équipement nécessaire à son fonctionnement courant. Ceci est certainement à lier à leur participation à des processus de renforcement de capacités qui leur ont permis de se doter en moyens. Quant aux locaux, 93% des associations en disposent mais essentiellement à travers la location (44%) ou le prêt (41%). 15% seulement d'entre elles sont propriétaires.



### Les domaines d'intervention

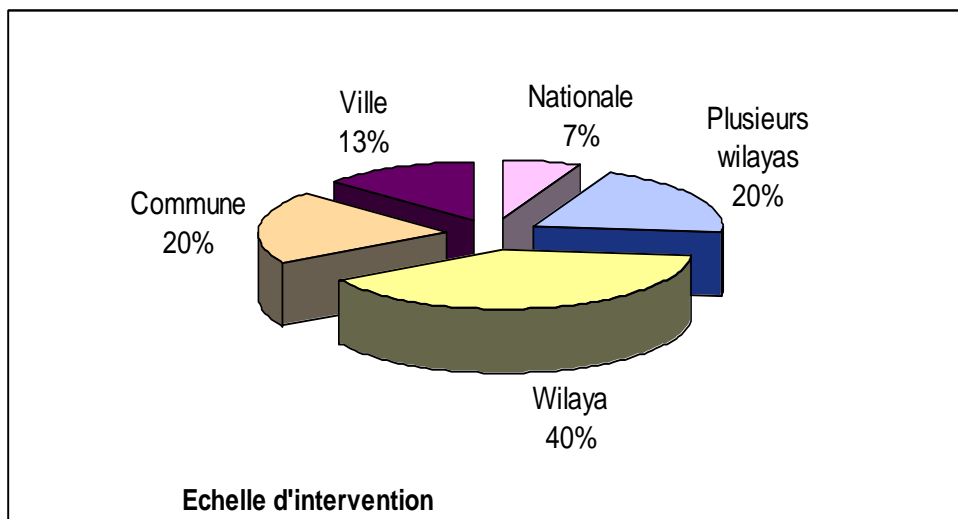
Nombreuses difficultés se sont posées à la catégorisation des domaines d'action des associations tant ils sont diversifiés ou déclinés en des termes trop génériques. Des recoupements de données issues de différentes sources d'information (l'enquête, des personnes ressources, de la documentation) ont permis d'en avoir une catégorisation la plus proche de la réalité. Il est important de noter que l'étude s'est focalisée sur le principal domaine d'action des associations et que ces dernières ont toutes un cachet « développement ». Aussi, des domaines liés dans la réalité du terrain ont été regroupés en cinq principaux domaines génériques pour faciliter la typologie des associations.

Dans l'échantillon enquêté, deux domaines : culture-loisirs-éducation et santé-handicap-insertion psychosociale dominent la distribution, avec respectivement 36% et 33% du total. Droit et citoyenneté et insertion économique arrivent en dernier, avec 7% des associations chacun.



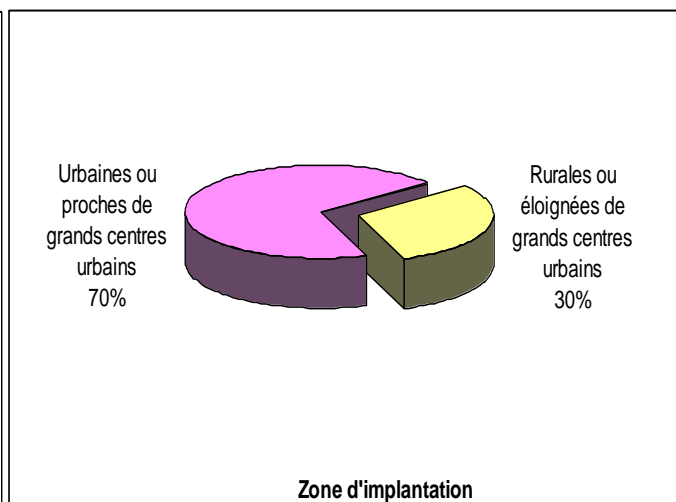
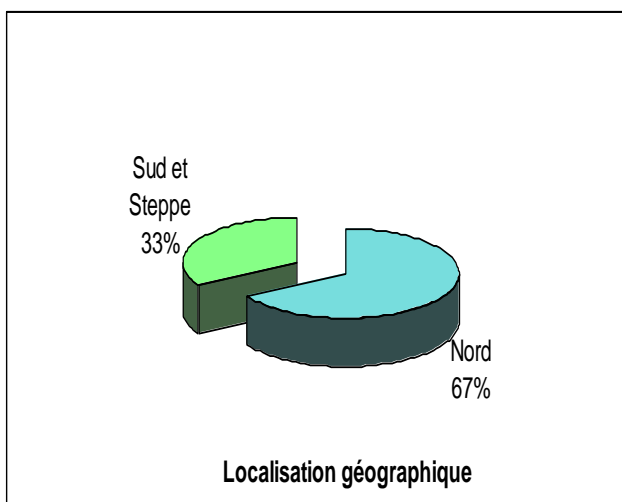
### L'échelle d'intervention

Près de la moitié des associations (soit 40%) agissent à l'échelle d'une wilaya et 33% le font au niveau de la commune ou de la ville. Parmi ces dernières, certaines ont limité leur territoire d'action à une ou quelques localités ou quartiers. 20% des associations ciblent plus d'une wilaya alors que 7% ont un rayonnement national.



### La localisation

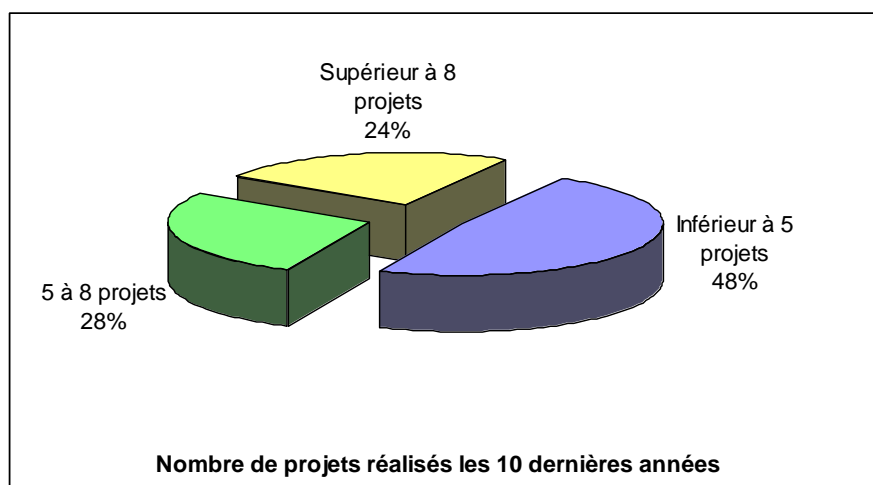
Les associations enquêtées représentent les deux grands ensembles géographiques du pays, le Nord (avec 67%) et la Steppe/Sud (avec 33%). 70% de ces organisations sont implantées en zones urbaines ou proches de grands centres urbains et les 30% restant le sont en zones rurales ou éloignées de grands centres urbains. Les tendances dominantes reflètent la réalité des associations actives.



### Le nombre de projets réalisés (et en cours)

Le nombre moyen des projets réalisés (ou en cours) est de 4,3 et 6,6 respectivement pour les 5 et 10 dernières années. Il est à souligner que 64% des projets ont été menés les 5 dernières années.

Près de 50% des associations ont réalisé moins de 5 projets les 10 dernières années, pourtant considérées comme les plus riches en opportunités de financements puisqu'elles ont vu la réalisation de nombreux programmes nationaux et de coopération internationale ou bilatérale. Le tiers des associations ayant mené moins de 5 projets est âgé de plus de 10 ans.



## 2. Diagnostic des pratiques des associations

### 2.1. Typologie des associations

Une typologie des associations a été faite pour construire l'échantillon. Elle a permis d'assurer la prise en compte, dans l'étude, de la diversité existante dans le pays (cf. Note méthodologique). Une seconde catégorisation des associations est faite dans l'objectif d'appréhender leurs pratiques d'organisation et de fonctionnement et d'identifier leurs besoins en accompagnement. Elle se base sur les principales conclusions des ateliers pré et post enquête et qui désignent le critère expérience comme le plus discriminant et donc le plus pertinent pour catégoriser les associations.

Les autres critères retenus lors de l'échantillonnage (localisation, domaines d'intervention) seront considérés pour alimenter la réflexion sur les voies et moyens de réponse aux besoins identifiés.

Le critère « expérience de l'organisation », et qui se reflète sur sa structuration et son fonctionnement et non pas de celle d'individus au sein de l'organisation, synthétise un ensemble de composantes et est assez difficile à appréhender.

Comme le confirment les résultats de cette étude, l'expérience n'est pas toujours liée à l'âge des associations, mais à l'exercice pratique des activités.

Cette expérience se construit graduellement par l'exercice pratique à travers les projets et est alimentée par la formation. Le montage et la réalisation de projets mettent les associations en situation de gestion de différents volets : des contenus techniques liés au domaine d'action, des ressources humaines, des moyens financiers et matériels, des locaux, des relations avec d'autres acteurs, ...etc. Le nombre de projets menés reflète autant d'exercices de gestion et constituerait ainsi un bon indicateur du niveau d'expérience des organisations.

Sur la base du nombre de projets menés les 10 dernières années (les plus riches en offres de financement), 3 catégories d'associations, aux profils plus ou moins homogènes, sont distinguées : avec moins de 5 projets, avec 5 à 8 projets, avec plus de 8 projets. Ce classement reflète les niveaux d'expérience suivants : peu expérimentées, moyennement expérimentées, expérimentées. La présentation des résultats qui suivent sera faite pour les trois catégories d'associations.

## **2.2. Caractérisation des pratiques d'organisation et de fonctionnement des associations**

La présentation adoptée consiste à décrire brièvement la catégorie puis à situer les résultats de l'enquête, et donc à positionner la catégorie d'associations considérée, par rapport à un optimum souhaité pour chacun des paramètres de l'organisation et du fonctionnement et estimé à 100%. L'optimum serait donc une situation idéale où 100% des associations montreraient une bonne maîtrise de l'aspect considéré. L'outil de présentation adopté pour illustrer le niveau de maîtrise des pratiques est l'histogramme.

### **2.2.1. Associations ayant mené moins de 5 projets (48% de l'échantillon)**

#### **Description générale de la catégorie**

**Age** : la moitié est âgée de moins de 5 ans, et 28% ont 20 ans et plus.

**Ressources humaines** : moyenne de 63 bénévoles et 3 salariés par association et 50% n'ont aucun salarié.

**Equipements et locaux** : la majorité possède l'équipement nécessaire à son fonctionnement (86%) et de locaux (93%), qui sont surtout loués ou en prêt.

**Domaines d'intervention** : 50% activent dans le domaine de la culture, de l'éducation et des loisirs. Le reste se distribue presque équitablement entre l'environnement/patrimoine, l'insertion économique et la santé.

**Echelle d'intervention** correspond principalement à la wilaya (50%), et à la commune (28%).

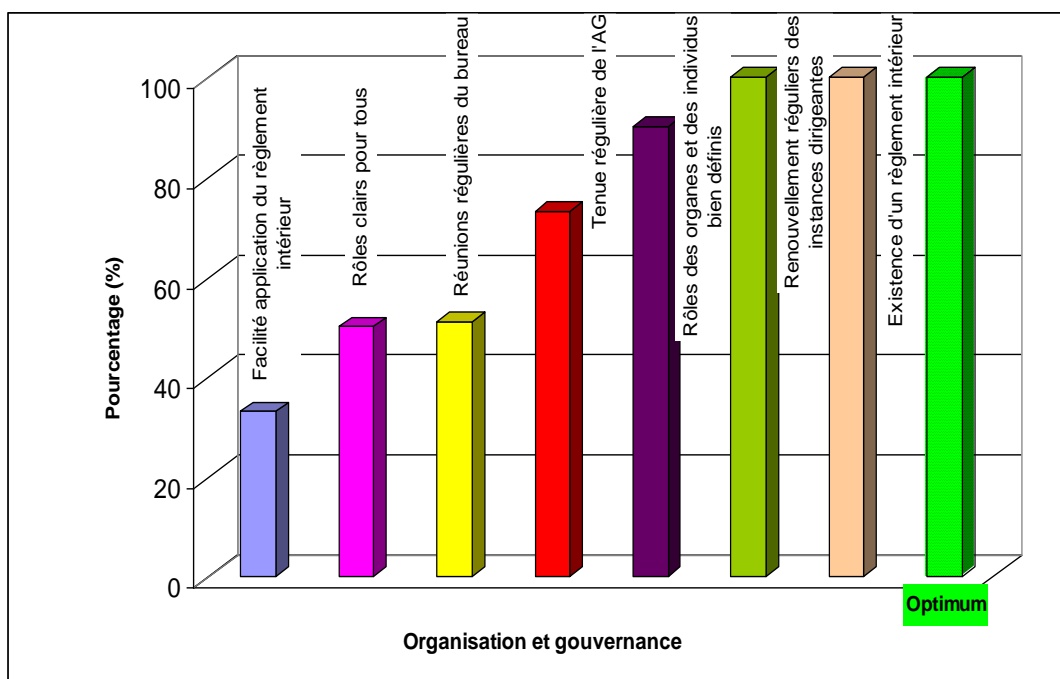
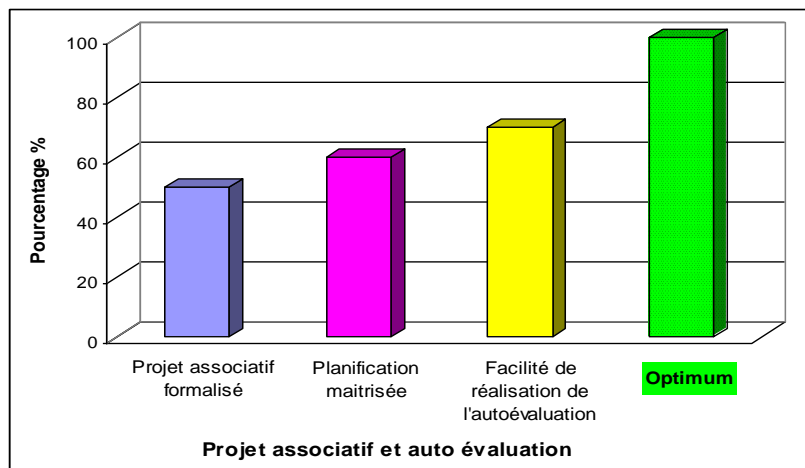
**Nombre moyens de projets** : 3

**Capacités d'autofinancement** : faibles (86% des cas).

## Pratiques d'organisation et de fonctionnement

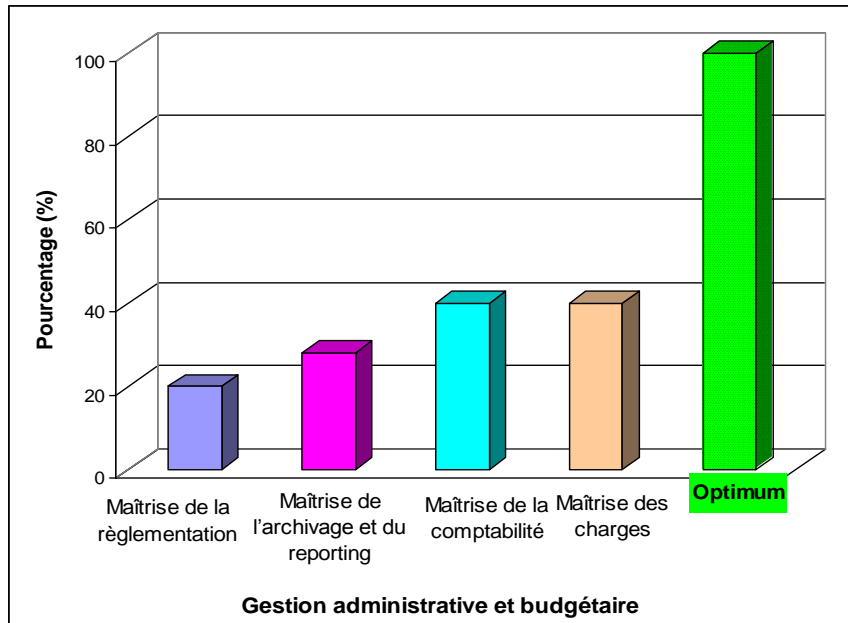
### Volet A : Projet associatif et auto évaluation, organisation et gouvernance

Les pratiques concernées sont : formalisation du projet associatif, planification au sens large, autoévaluation, utilisation du règlement intérieur, identification et clarification des rôles, renouvellement des instances dirigeantes, organisation des rencontres organiques.



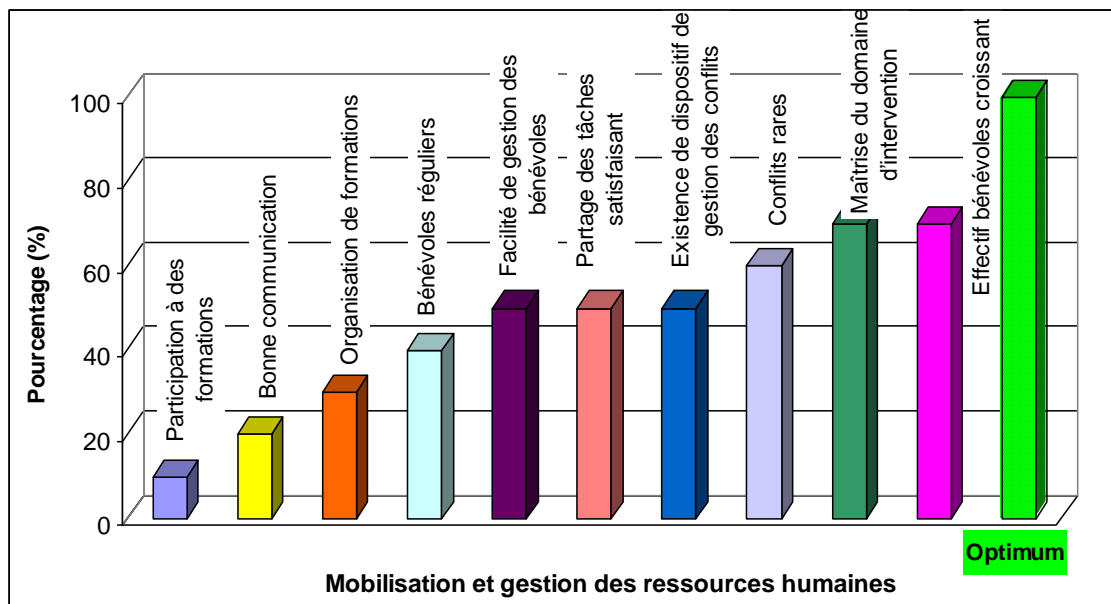
### Volet B : Gestion administrative et budgétaire

Les pratiques concernées sont liées à la maîtrise de la réglementation, de la comptabilité, de l'équilibre des charges, de l'archivage et du reporting.



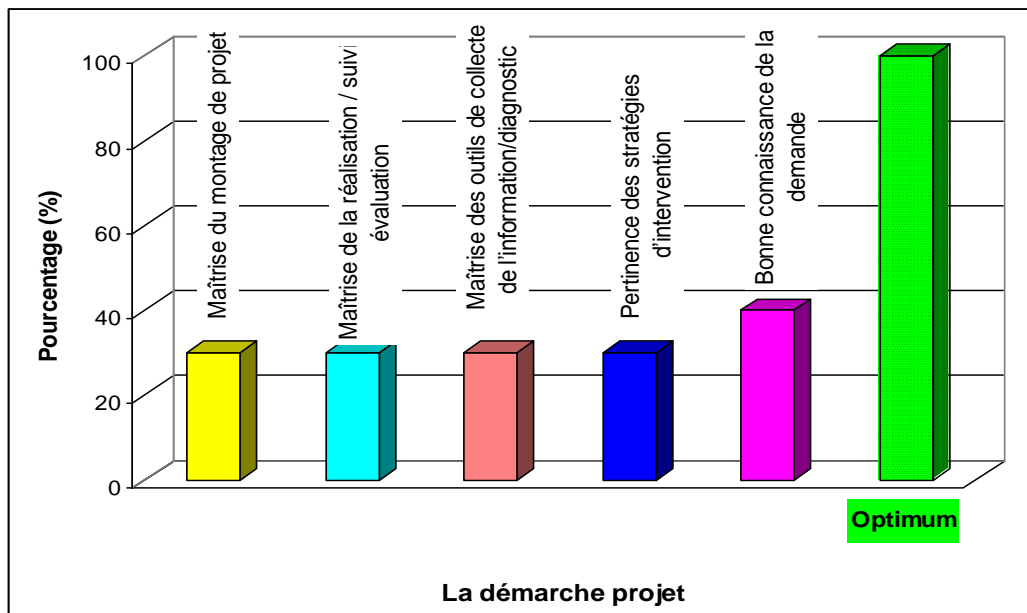
**Volet C : Mobilisation et gestion des ressources humaines**

Les pratiques concernées sont : la mobilisation et la gestion des bénévoles, la répartition des tâches, la gestion de conflits, la communication, la formation du personnel, la mobilisation de compétences dans le domaine d'intervention.



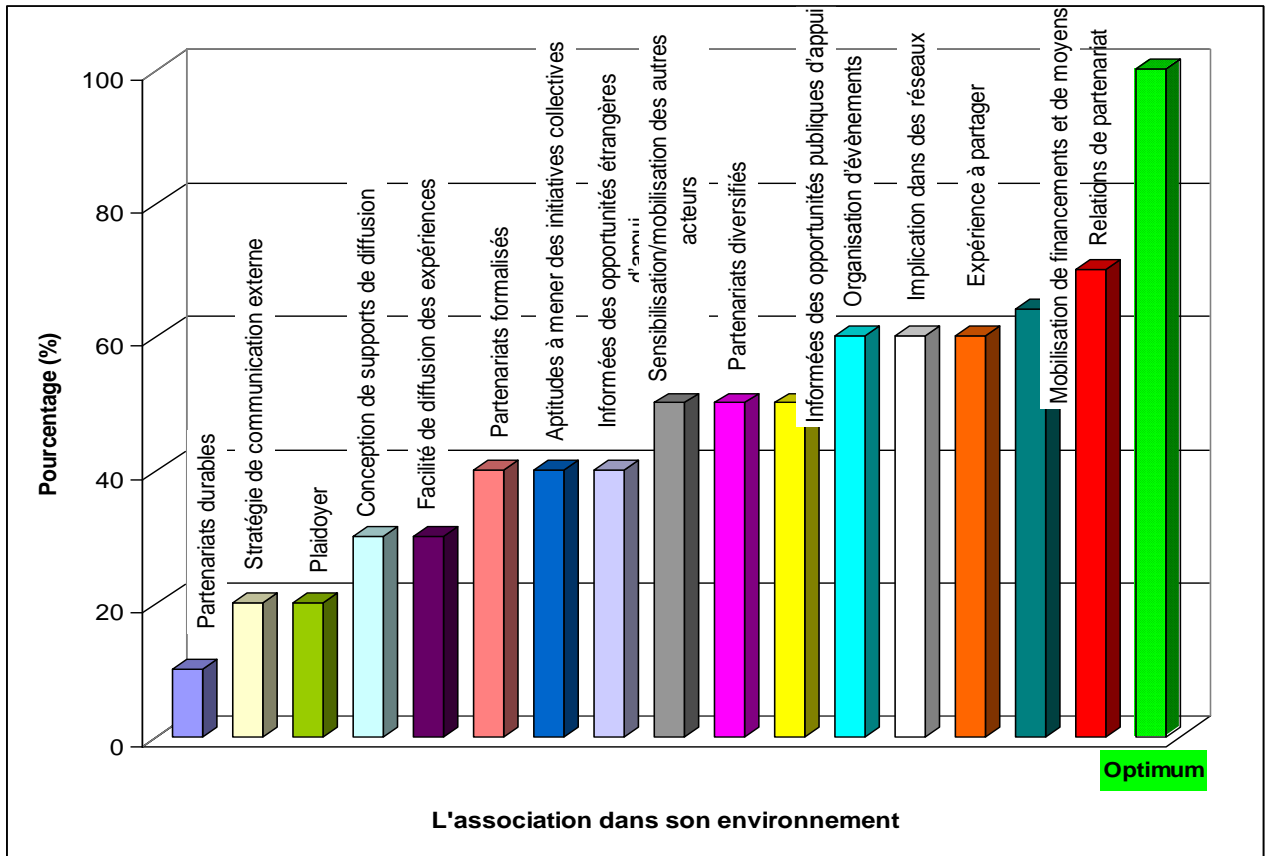
### Volet D : Démarche projet

Les pratiques concernées sont liées au diagnostic des situations, aux stratégies d'intervention pour répondre aux problématiques traitées, au montage de projets, à leur réalisation et au suivi évaluation.

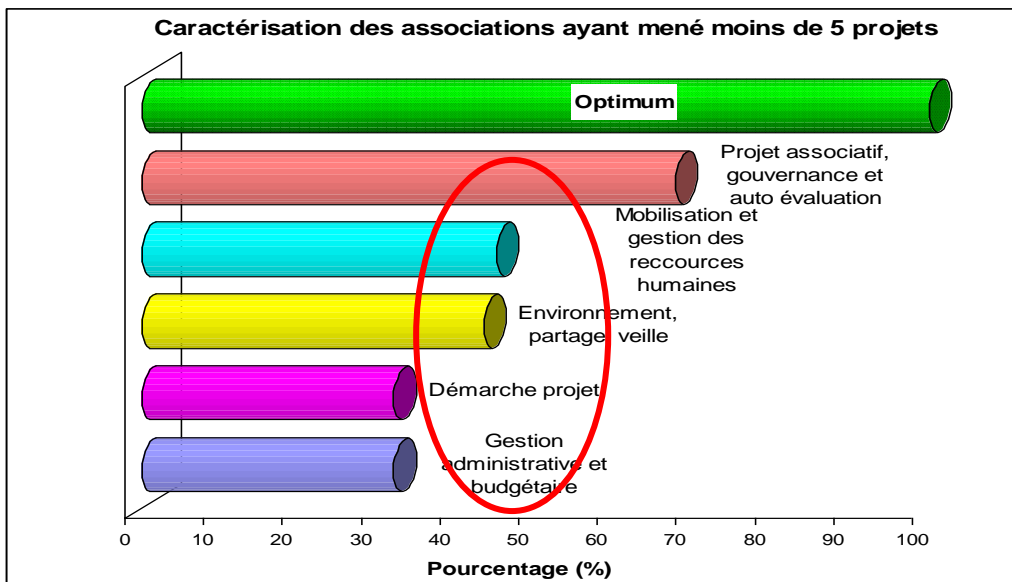


### Volet E : L'association dans son environnement

Les pratiques concernées sont celles liées à la communication externe, la conception de supports de diffusion, l'organisation d'évènements, la sensibilisation et la mobilisation des autres acteurs, le plaidoyer, le partenariat, le fonctionnement en réseaux, la capitalisation, la conduite d'initiatives collectives, la veille informative.



### Résumé



Les associations de ce groupe (et qui correspondent à 48% de l'échantillon global) ont pour leur majorité une faible maîtrise de la démarche projet et de la gestion administrative et budgétaire. La moitié a une relative maîtrise de la mobilisation et de la gestion des ressources humaines ainsi que de l'interaction avec l'environnement. La moyenne de la catégorie se situerait autour de 50%.

## 2.2.2. Associations ayant mené 5 à 8 projets (28% de l'échantillon)

### Description générale de la catégorie

**Age** : supérieur à 10 ans pour 75% des associations.

**Ressources humaines** : moyenne de 61 bénévoles et 14 salariés ; toutes les associations ont des salariés.

**Equipements et locaux** : la majorité possède l'équipement nécessaire à son fonctionnement (75%) et de locaux (87%), qui sont surtout en prêt ou loués.

**Domaines d'intervention** : 62% activent dans le domaine de la santé, du handicap et de l'insertion psychosociale.

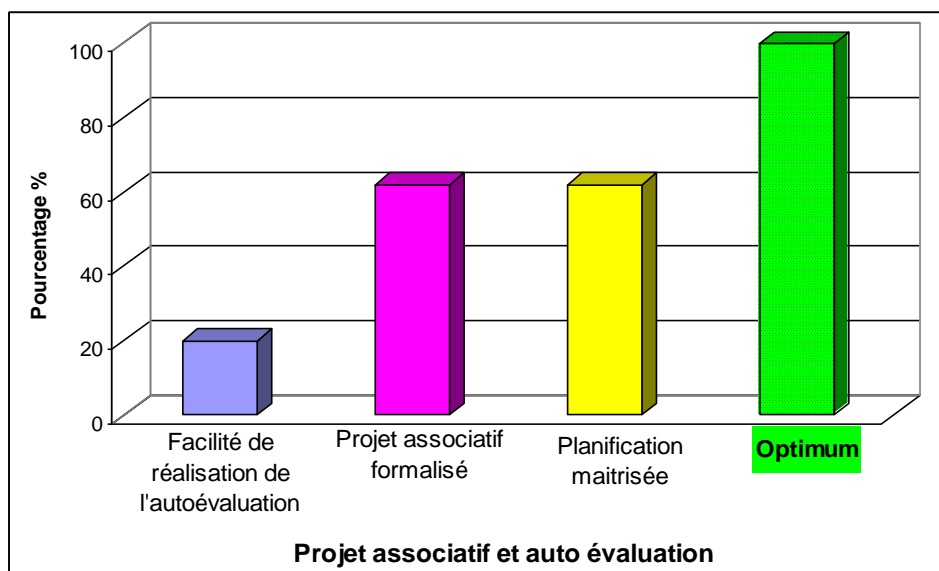
**Echelle d'intervention** : elle correspond à plusieurs wilayas dans 50% des cas et à la wilaya pour 25% autres.

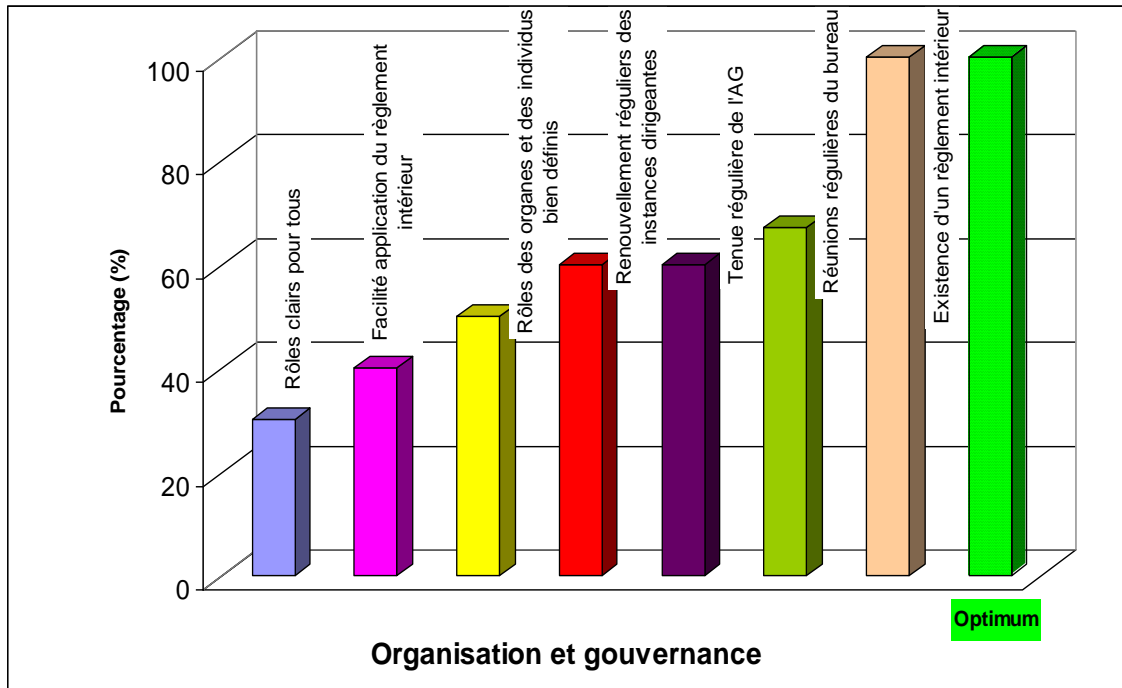
**Nombre moyens de projets** : 7

**Capacités d'autofinancement** : faibles pour la majorité (75%).

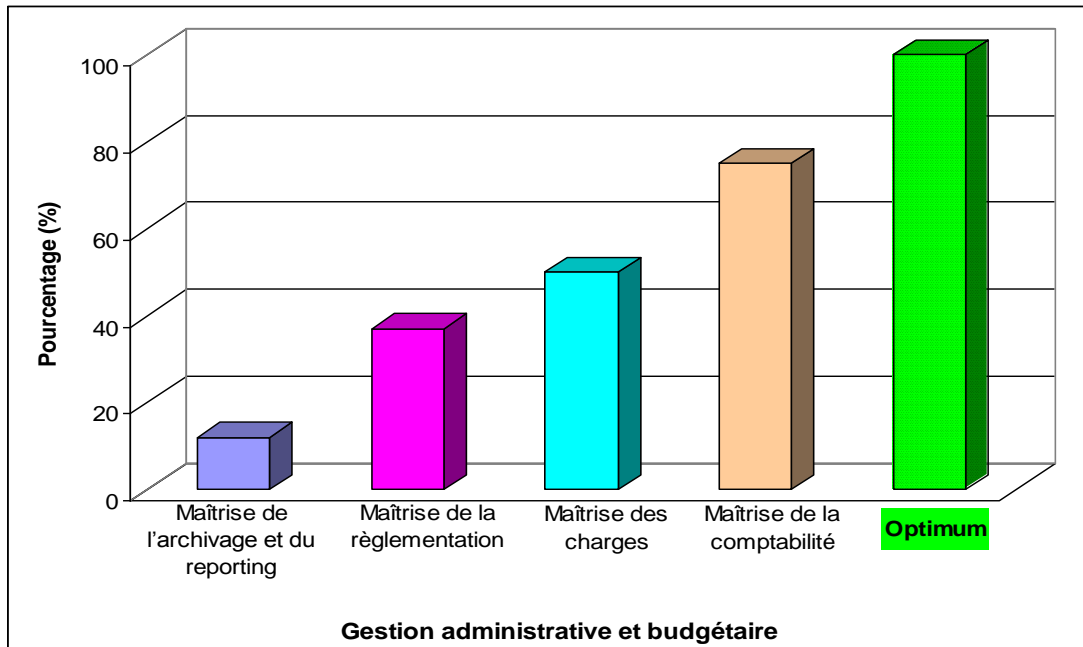
### Pratiques d'organisation et de fonctionnement

#### Volet A : Projet associatif et auto évaluation, organisation et gouvernance

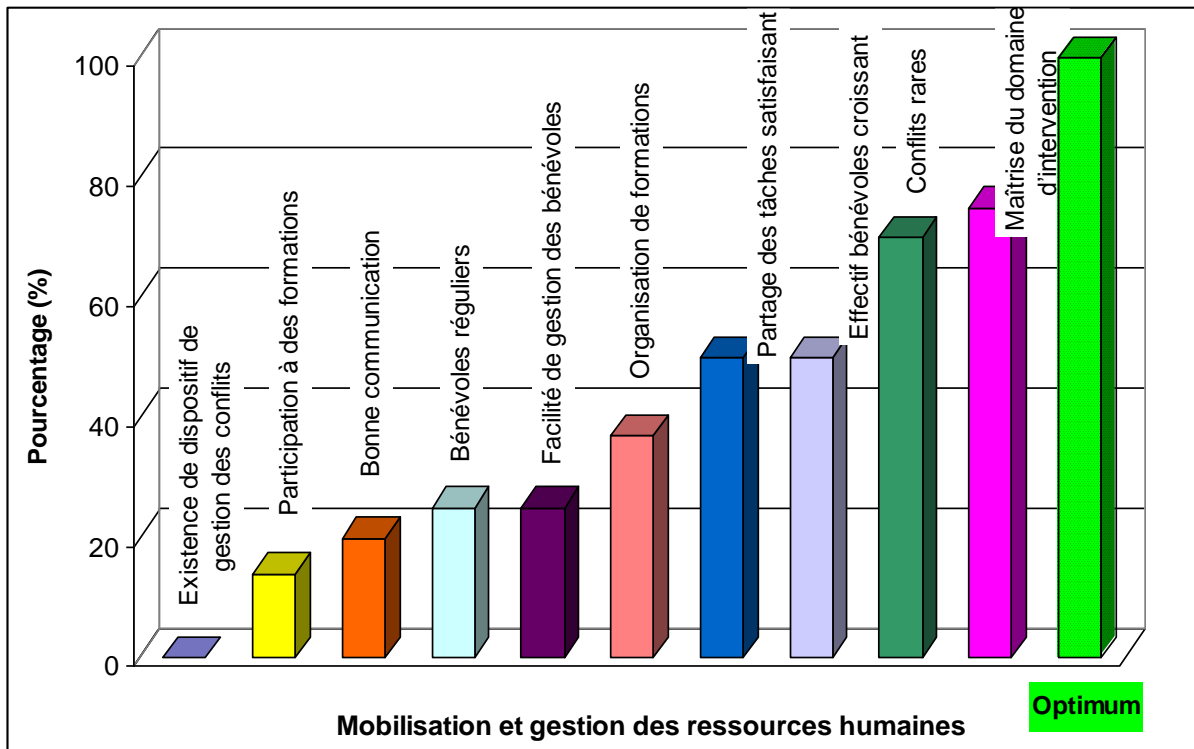




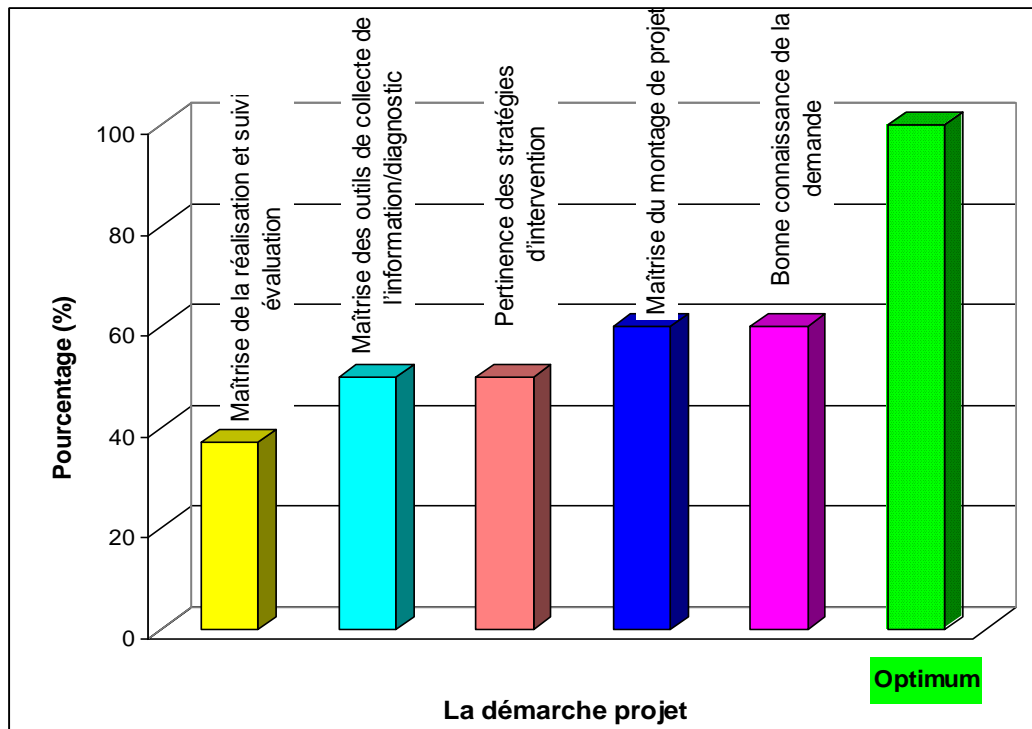
**Volet B : Gestion administrative et budgétaire**



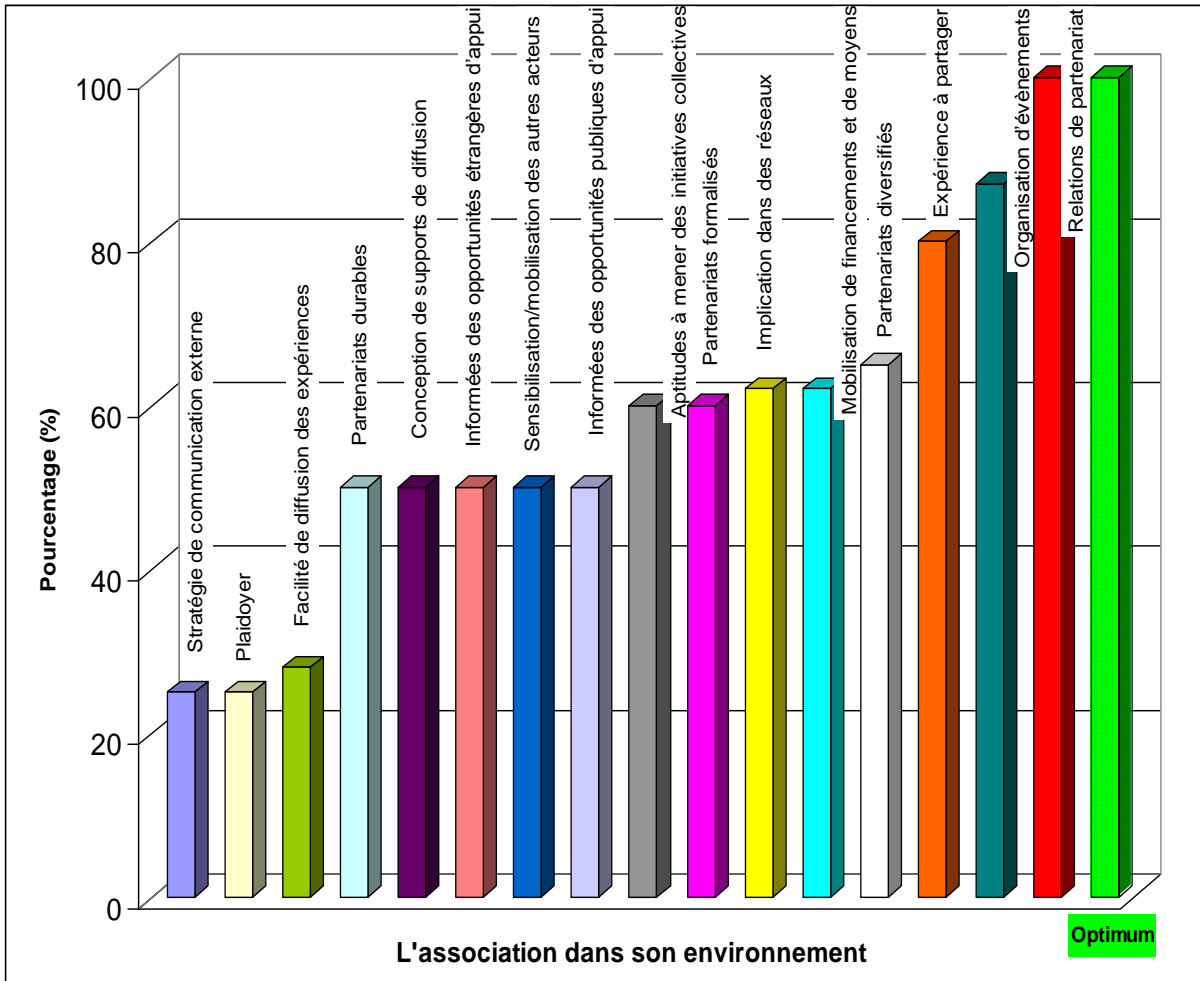
**Volet C : Mobilisation et gestion des ressources humaines**



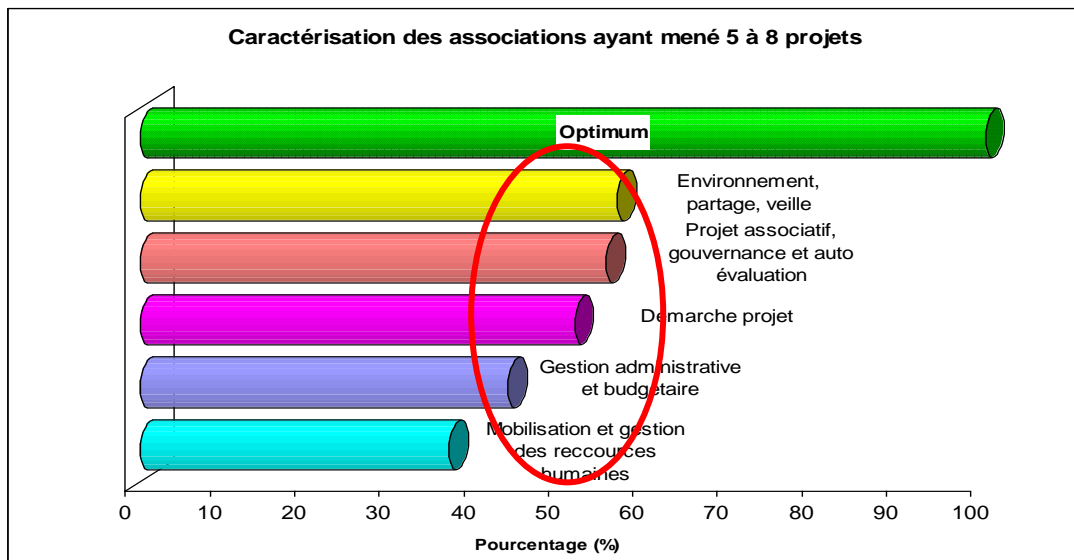
**Volet D : Démarche projet**



**Volet E : L'association dans son environnement**



**Résumé**



Les associations de cette catégorie (soit 28% du total) ont surtout des lacunes dans la mobilisation et la gestion des ressources humaines, dans la gestion administrative et budgétaire et quelque peu dans la démarche projet. La moyenne de cette catégorie se situerait autour de 53%.

### 2.2.3. Associations ayant mené plus de 8 projets (24% de l'échantillon)

#### Description générale de la catégorie

**Age** : supérieur à 12 ans.

**Ressources humaines** : moyenne de 50 bénévoles et 9 salariés.

**Equipements et locaux** : la majorité des associations possède l'équipement nécessaire à son fonctionnement (86%) et toutes les associations disposent de locaux (100%), qui se répartissent presque équitablement entre loués, en prêt ou en propriété.

**Domaines d'intervention** : diversifiés.

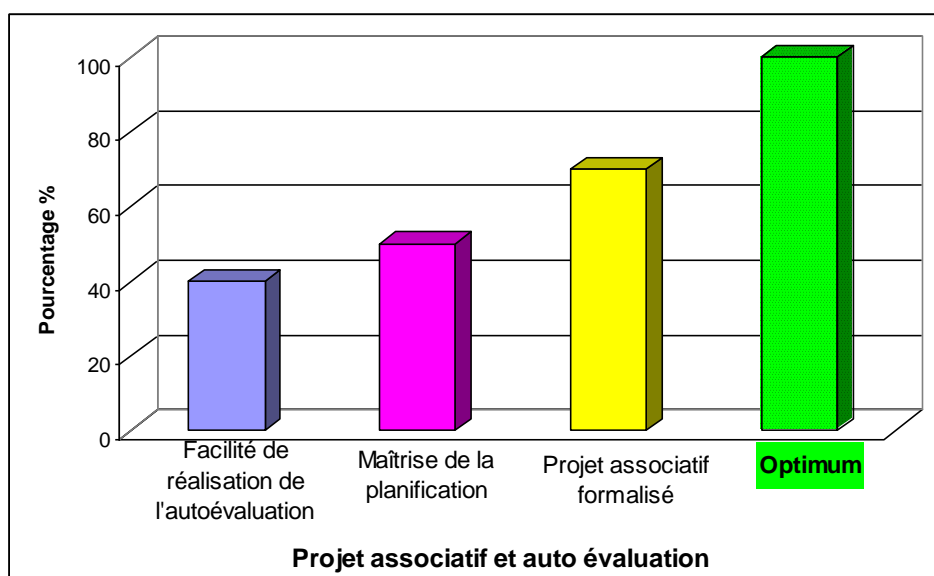
**Echelle d'intervention** : elle correspond à « wilaya » et plus (plusieurs wilaya, pays) pour 71% des associations.

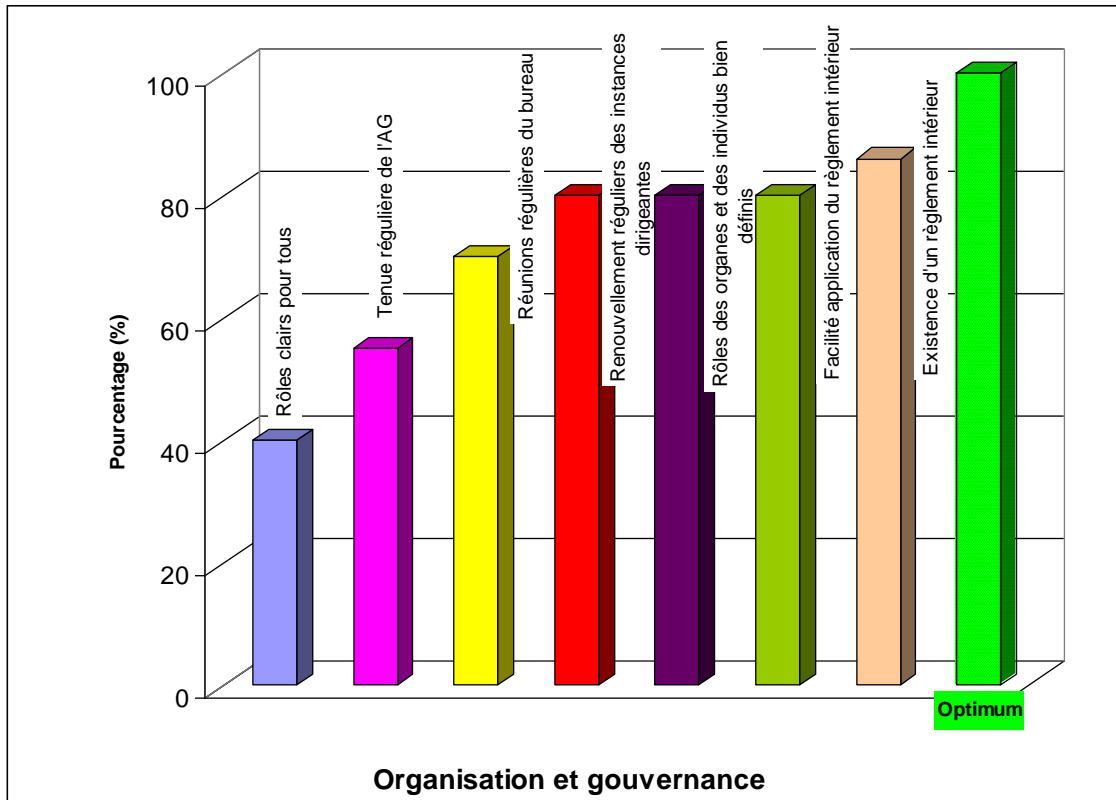
**Nombre moyens de projets** : 14

**Capacités d'autofinancement** : bonnes pour 57% des cas.

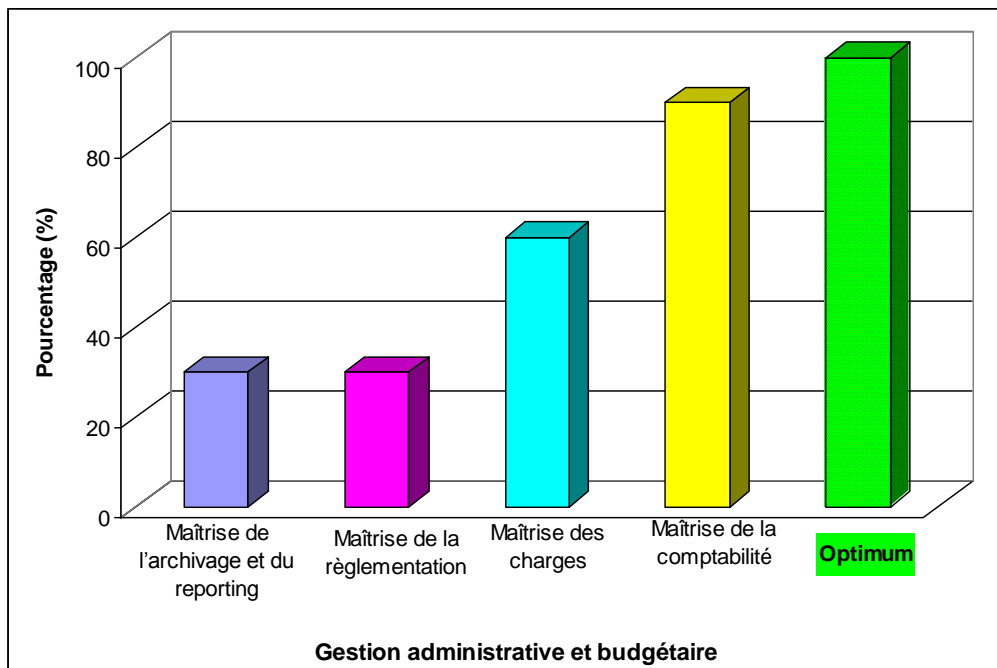
#### Pratiques d'organisation et de fonctionnement

##### Volet A : Projet associatif et auto évaluation, organisation et gouvernance

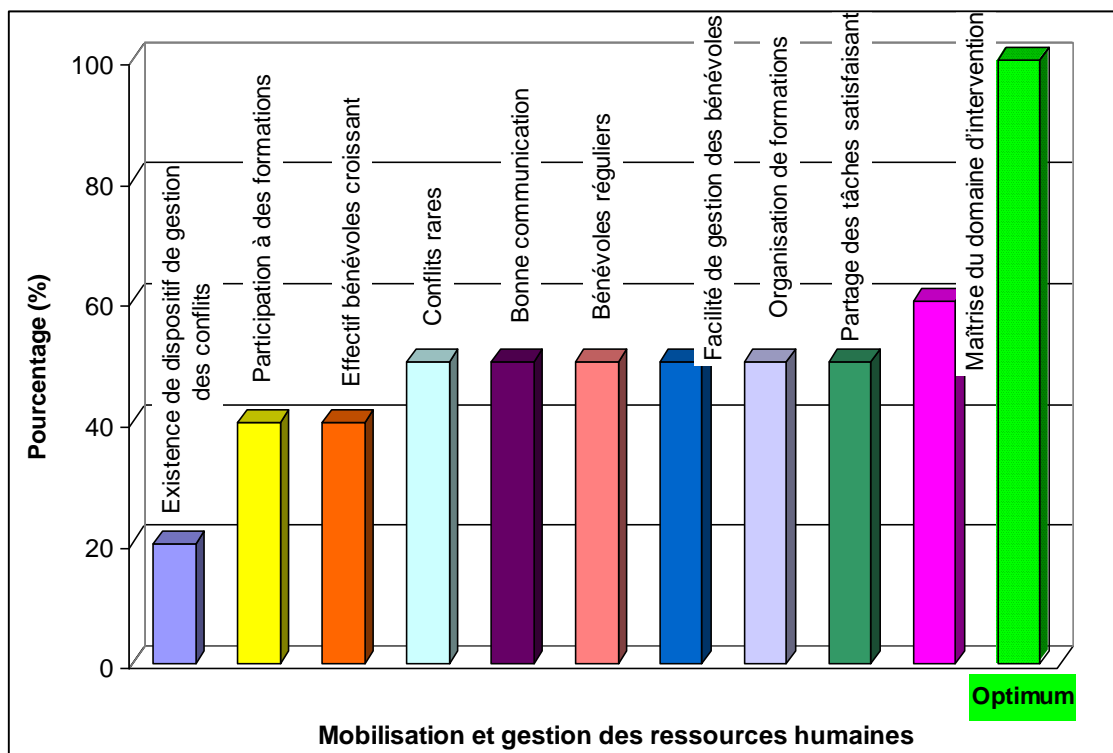




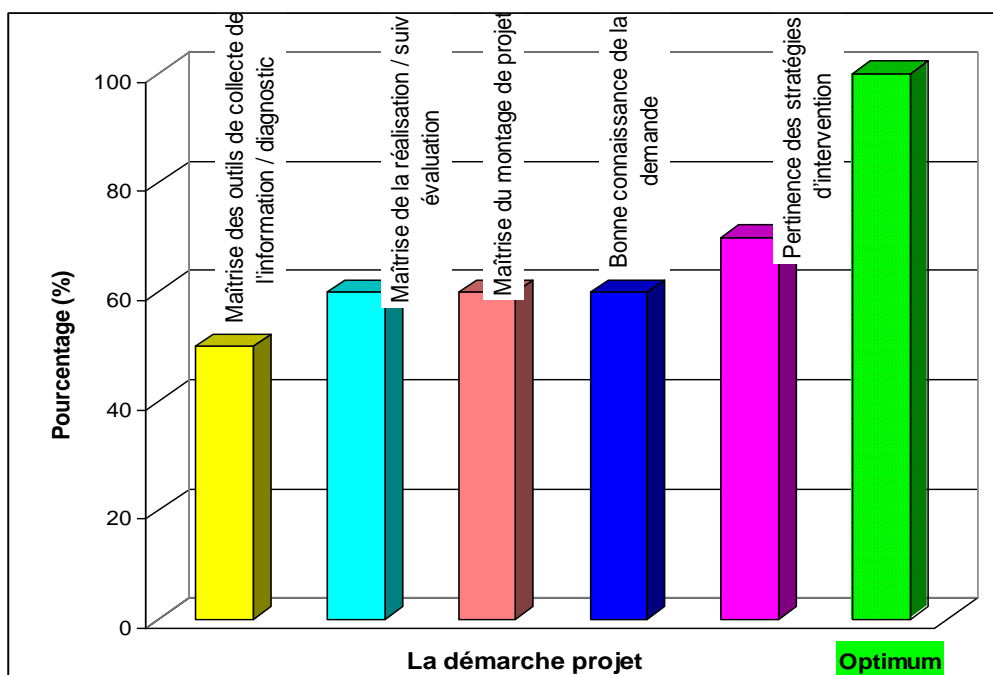
**Volet B : Gestion administrative et budgétaire**



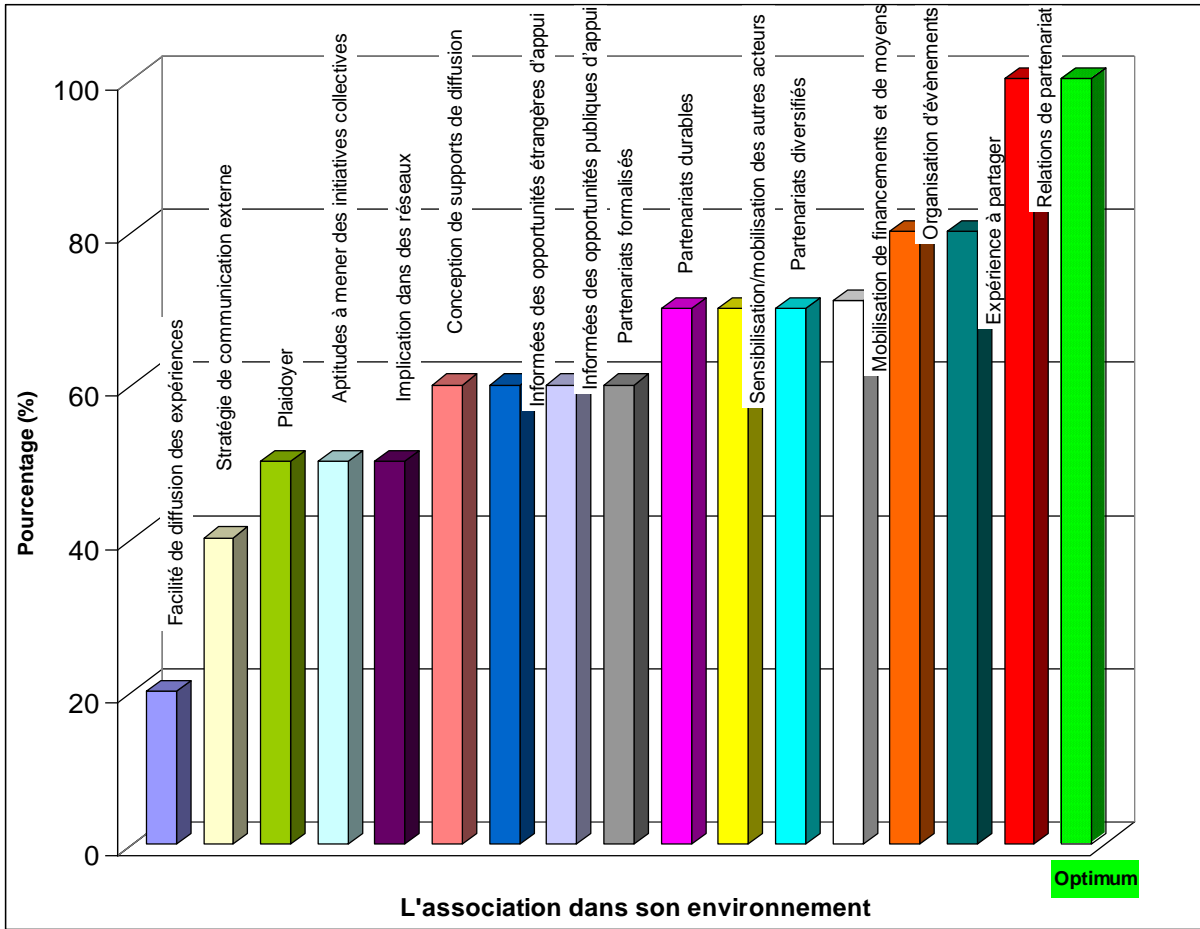
### Volet C : Mobilisation et gestion des ressources humaines



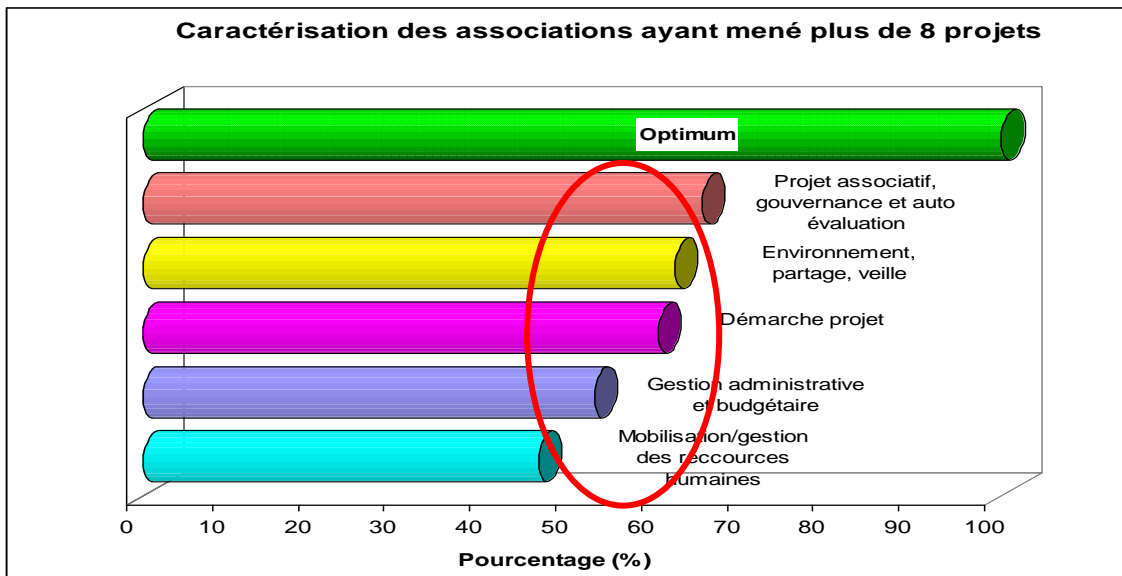
### Volet D : Démarche projet



**Volet E : L'association dans son environnement**



**Résumé**



Les associations de ce groupe montrent une tendance générale à la maîtrise du fonctionnement de leur association, avec cependant des insuffisances dans la mobilisation et la gestion des ressources humaines et dans la gestion administrative et budgétaire. La moyenne de la catégorie se situerait autour de 63%.

### **3. Besoins des associations**

L'ensemble des acteurs s'accordent sur le fait que les efforts menés les dernières années pour appuyer les associations ont eu des effets significatifs mais que de nombreuses et importantes lacunes persistent encore. Le diagnostic des pratiques ci-dessus présenté permet d'en identifier un certain nombre, considérés comme « besoins non exprimés ». Mais ceci reste une partie de la réalité. Pour mieux appréhender cette dernière, sont présentés « les besoins exprimés » par les associations ainsi que les besoins des associations tels que perçus par des acteurs qui interagissent avec elles. Il s'agit de consultants et de bailleurs de Fonds.

Les résultats sont présentés pour les trois catégories d'associations puis pour l'échantillon global.

#### **3.1. Besoins des associations selon leur vision**

L'identification des besoins selon la vision des associations est faite avec deux outils : la question directe et la déduction à travers le diagnostic des pratiques. Les deux outils sont mobilisés pour explorer les besoins exprimés et ceux non exprimés. Les deux variantes de résultats se rejoignent globalement comme le montrent les graphes ci-dessous mais des nuances existent. L'exploration des différences peut être riche en enseignements mais n'est pas abordée dans ce travail. Le PCPA et les autres utilisateurs des conclusions de cette étude pourront exploiter l'une ou l'autre des variantes (chacune ayant sa pertinence et son argumentaire) ou la superposition des deux.

Aussi, les besoins « exprimés » lors de cette étude sont comparés à ceux « exprimés » lors des travaux de groupes de l'atelier « Bilan mi-parcours du PCPA, BMP » (27-30 octobre, 2011). 46 associations ont participé à l'exercice et étaient réparties en associations émergentes et associations avec une longue pratique.

##### **3.1.1. Associations ayant mené moins de 5 projets (catégorie 1)**

###### **Besoins ressortis du diagnostic des pratiques de la catégorie 1**

Sont cités, et par ordre d'importance, les aspects pour lesquels 40 à 100% des associations ont montré une maîtrise insuffisante. Ceux en caractère gras sont non maîtrisés par plus de 50 % des associations.

Du plus important au moins important



Du plus important au moins important

Volets	Besoins ressortis des pratiques, par ordre d'importance
Gestion administrative et budgétaire	<b>Réglementation, archivage et reporting, comptabilité et charges</b>
Démarche projet	<b>Montage, réalisation et suivi évaluation de projets, diagnostic de situations, pertinence des stratégies d'intervention</b>
Environnement, partenariat, partage et veille	<b>Pérennisation des partenariats, communication externe, plaidoyer, conception de supports de diffusion, capitalisation, formalisation de partenariats, conduite d'actions collectives, information des opportunités d'appui, sensibilisation et mobilisation des autres acteurs, construction de partenariats, organisation d'évènements, fonctionnement en réseaux</b>
Mobilisation et gestion des ressources humaines	<b>Communication interne, organisation de formations, Fidélisation et gestion des bénévoles, répartition des tâches, gestion des conflits</b>
Projet associatif, gouvernance et auto évaluation	<b>Application du règlement intérieur, clarification des rôles, formalisation du projet associatif, organisation régulière des réunions de bureau, planification</b>

#### Lecture du tableau

La gestion administrative et budgétaire est le volet le moins maîtrisé.

A l'intérieur de ce volet, la réglementation est moins maîtrisée que l'archivage et le reporting.

## Besoins et priorités exprimés par les associations de la catégorie 1

Ces besoins et priorités ont été formulés explicitement par les associations.





Volets	Besoins exprimés	Priorités exprimées
Démarche projet	Montage (y compris écriture), réalisation et suivi évaluation de projets	1. Gestion de l'association (administrative, financière, ressources humaines), évaluation de l'association, planification
Gestion administrative et budgétaire, organisation interne et gestion des ressources humaines	Gestion administrative, financière et des ressources humaines, évaluation de l'association, réglementation, planification, archivage et rapportage, mobilisation et gestion des bénévoles	
	Environnement, partage et veille	Gestion de conflits et dynamique de groupe, communication et animation internes
Autres		Communication externe, recherche de financements, construction de partenariat (y compris avec ONG), activité de veille (appels à projets, opportunités d'aides publiques, ..), capitalisation, plaidoyer, sensibilisation des autres acteurs, réseautage,
		Thématiques spécifiques (liées aux domaines d'activité)
	conception de formations, édition de publications	6. Gestion de conflits et communication interne
		7. Communication externe, partenariat, réseautage, plaidoyer, conception de supports de diffusion

Ce contenu rejoint dans une large mesure celui identifié lors de l'atelier BMP du PCPA pour les associations émergentes :

- ⇒ **Démarche projet** : montage et gestion de projets
- ⇒ **Gestion administrative et financière, ressources humaines, gouvernance associative** : gestion financière de l'association et des projets, gestion de la ressource humaine, salariat, gouvernance associative
- ⇒ **Interaction avec l'environnement** : sensibilisation des autres acteurs, visibilité, création et animation de réseaux associatifs, partenariat, plaidoyer, capitalisation d'expériences, recherche de fonds
- ⇒ **Autres** : formation dans le domaine professionnel (d'activité) de l'association et création de réseaux interprofessionnels, prise en charge du genre et émancipation de la femme


### 3.1. 2. Associations ayant mené de 5 à 8 projets (catégorie 2)

#### Besoins ressortis du diagnostic des pratiques de la catégorie 2

Volets	Besoins ressortis des pratiques, par ordre d'importance
Mobilisation et gestion des ressources humaines	<b>Gestion des conflits, communication interne, fidélisation et gestion des bénévoles, organisation de formations,</b> répartition des tâches, mobilisation de nouveaux bénévoles
Gestion administrative et budgétaire	<b>Archivage et reporting, réglementation,</b> maîtrise des charges,
Démarche projet	<b>Réalisation/suivi-évaluation,</b> outils de collecte de l'information/diagnostic, stratégies d'intervention, montage,
Projet associatif, gouvernance et auto évaluation	<b>Autoévaluation, clarification des rôles, application du règlement intérieur,</b> définition des rôles des organes et des individus, renouvellement des instances dirigeantes, organisation régulière de l'AG
Environnement, partenariat, partage et veille	<b>Communication externe, plaidoyer, valorisation de l'expérience/acquis,</b> pérennisation des partenariats, conception de supports de diffusion, information des opportunités d'appui, sensibilisation/mobilisation des autres acteurs, conduite d'actions collectives, formalisation de partenariats

#### Besoins et priorités exprimés par les associations de la catégorie 2

Volets	Besoins exprimés	Priorités exprimées
Gestion administrative, budgétaire et des ressources humaines, organisation interne	Gestion administrative, financière et des ressources humaines (particulièrement les bénévoles), organisation du travail, planification, auto évaluation, archivage et rapportage, réglementation	1. Communication externe, partenariat, conception de supports de diffusion et actions de visibilité, plaidoyer, recherche de financements, réseautage, activité de veille, capitalisation 2. Gestion administrative (et réglementation), financière et des ressources humaines (particulièrement les bénévoles), organisation du travail, planification, auto évaluation, archivage et rapportage, communication interne et gestion de conflits
	Communication interne et gestion de conflits	
Environnement, partenariat, partage et veille	Partenariat, communication externe, actions de visibilité et conception de supports de diffusion, capitalisation, veille (surtout pour les opportunités d'appui), plaidoyer, réseaux, recherche de financements	3. Diagnostics et gestion de projets
Démarche projet	Diagnostic et gestion de projets (avec suivi évaluation)	4. Thématiques spécifiques (liées aux domaines, diverses)

### 3.1.3. Associations ayant mené plus de 8 projets (catégorie 3)

#### Besoins ressortis du diagnostic des pratiques de la catégorie 3

Volets	Besoins ressortis des pratiques, par ordre d'importance
Mobilisation et gestion des ressources humaines	<b>Gestion des conflits, mobilisation des bénévoles</b>
Gestion administrative et budgétaire	<b>Archivage et reporting, réglementation</b> , maîtrise des charges
Démarche projet	Outils de collecte de l'information/diagnostic, réalisation / suivi évaluation et montage de projets
Environnement, partenariat, partage et veille	<b>Valorisation de l'expérience/ des acquis, communication externe</b> , plaidoyer, conduite d'initiatives collectives, réseaux, conception de supports de diffusion, information des opportunités d'appui, formalisation des partenariats
Projet associatif, gouvernance et auto évaluation	<b>Clarification des rôles, autoévaluation</b> , planification, organisation régulière de l'AG

#### Besoins et priorités exprimés par les associations de la catégorie 3 (les volets A et B ont la même importance)

Volets	Besoins exprimés	Priorités exprimées
A. Organisation interne, gestion des ressources humaines, de l'administration et du budget	Organisation, communication et animation internes, gestion de conflits, gestion des bénévoles, répartition des tâches	1. Gestion de conflits, communication et animation internes 2. Gestion de l'association 3. Planification stratégique 4. Communication externe 5. Réglementation 6. Capitalisation (et archivage) 7. Recherche de financements 8. Réseaux
	Réglementation, gestion administrative de l'association, gestion de la documentation et archivage	
B. Environnement, partenariat, partage et veille	Communication externe, recherche de financements, gestion de conflits externes, visibilité, publication, action collective, réseaux, veille, partenariat avec les ONG, sensibilisation des acteurs institutionnels, capitalisation	
Démarche projet	Méthodes d'enquêtes et diagnostic 4, évaluation de projets, études d'impact, GCP	
Projet associatif, gouvernance et autoévaluation	Auto évaluation, planification et planification stratégique	
Divers	Engineering de formation	

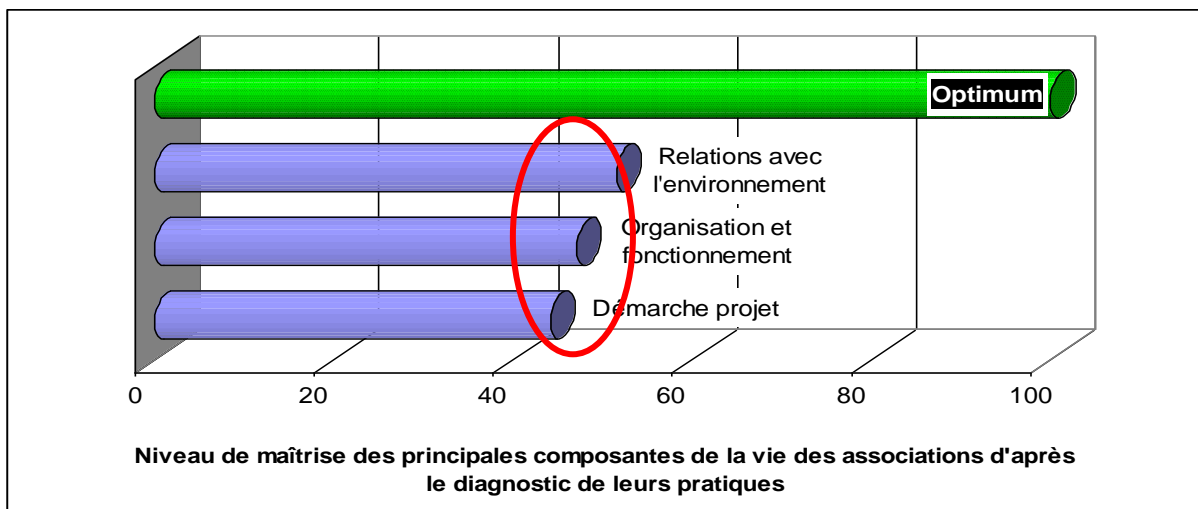
Pour cette catégorie d'associations, les besoins exprimés lors de l'enquête sont plus diversifiés que ceux exprimés à l'atelier BMP du PCPA (voir ci-dessous), particulièrement pour les aspects internes. Cela se comprend puisque les associations censées avoir une longue pratique ne peuvent reconnaître, devant les pairs, certaines insuffisances.

**Rappel des besoins identifiés lors de l'atelier BMP du PCPA pour les associations ayant une longue pratique associative :**

- ⇒ **Organisation interne, gestion des ressources humaines, de l'administration et du budget** : Réglementation relative à la mise à disposition de locaux, personnels...
- ⇒ **Environnement, partenariat, partage et veille** : relations avec les pouvoirs publics, mise en réseaux, recherche de financements, mobilisation de financements publics
- ⇒ **Démarche projet** : conception et gestion de projets
- ⇒ **Projet associatif, gouvernance et autoévaluation** : stratégie de l'association
- ⇒ **Divers** : pérennité des activités entre projets

**3.1.4. Besoins ressortis du diagnostic des pratiques de l'ensemble de l'échantillon**

Une compilation des besoins issus du diagnostic des pratiques pour l'ensemble de l'échantillon est faite. Elle les résume en trois principaux volets : l'organisation et le fonctionnement, la démarche projet et relations avec l'environnement. Elle permet de procéder à des comparaisons avec la vision des autres acteurs.



### 3.1.5. Conclusion partielle

Il apparaît de cette partie que, pour les trois catégories d'associations, des nuances existent pour l'importance accordée aux différents volets entre « l'exprimé » et « le déduit », particulièrement pour les catégories 2 et 3. Mais globalement, les associations montrent les plus grandes lacunes dans les volets suivants :

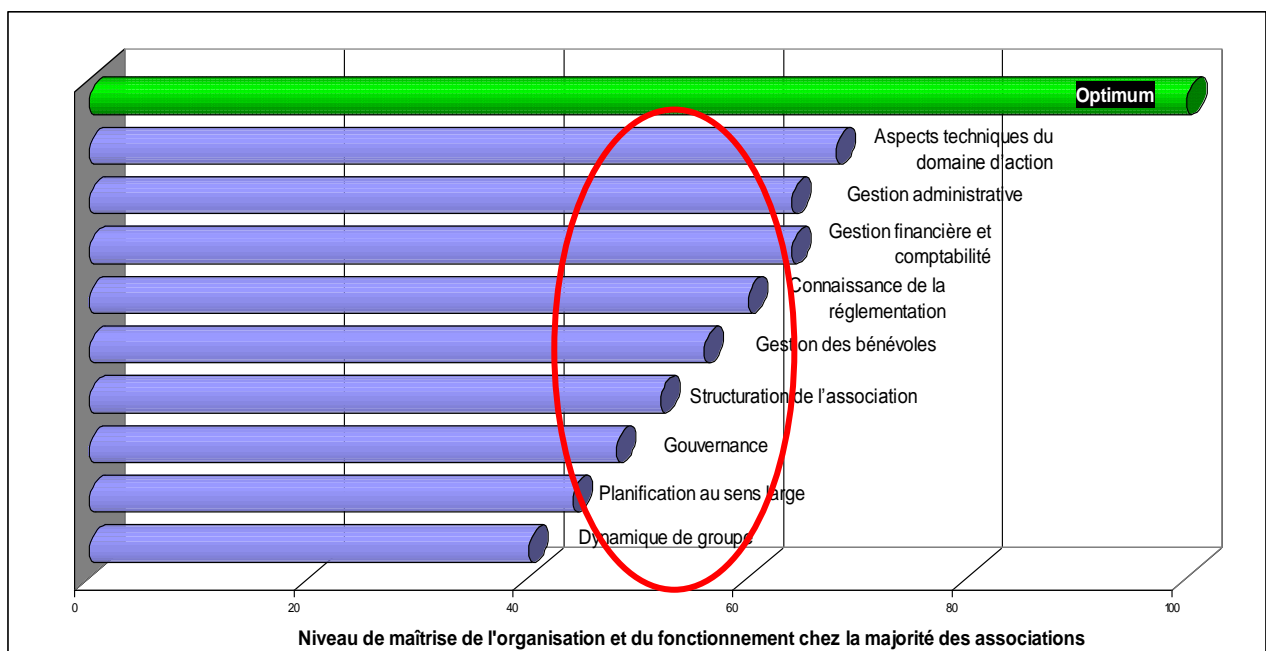
- ⇒ Catégorie 1 : démarche projet, organisation et fonctionnement internes.
- ⇒ Catégorie 2 : mobilisation et gestion des ressources humaines, organisation interne et gestion administrative et budgétaire.
- ⇒ Catégorie 3 : gestion des ressources humaines, organisation interne et gestion administrative et budgétaire.

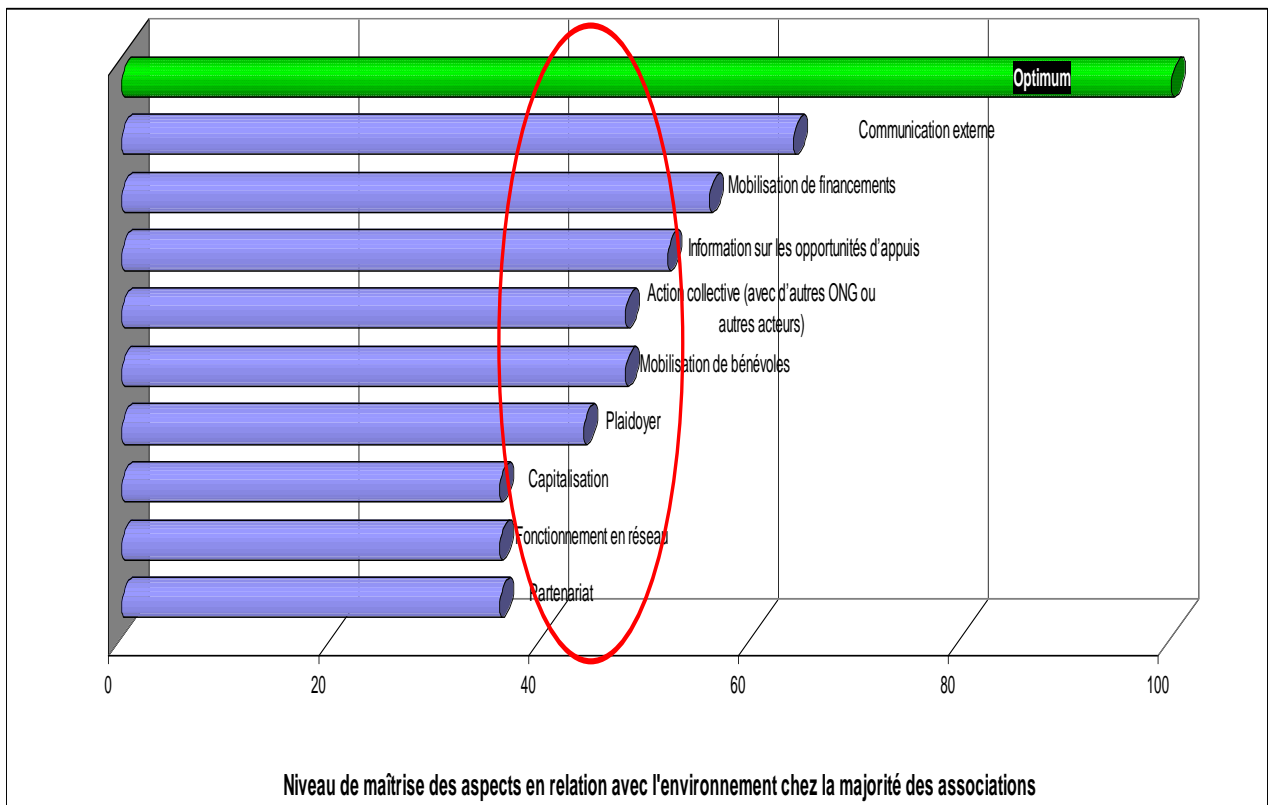
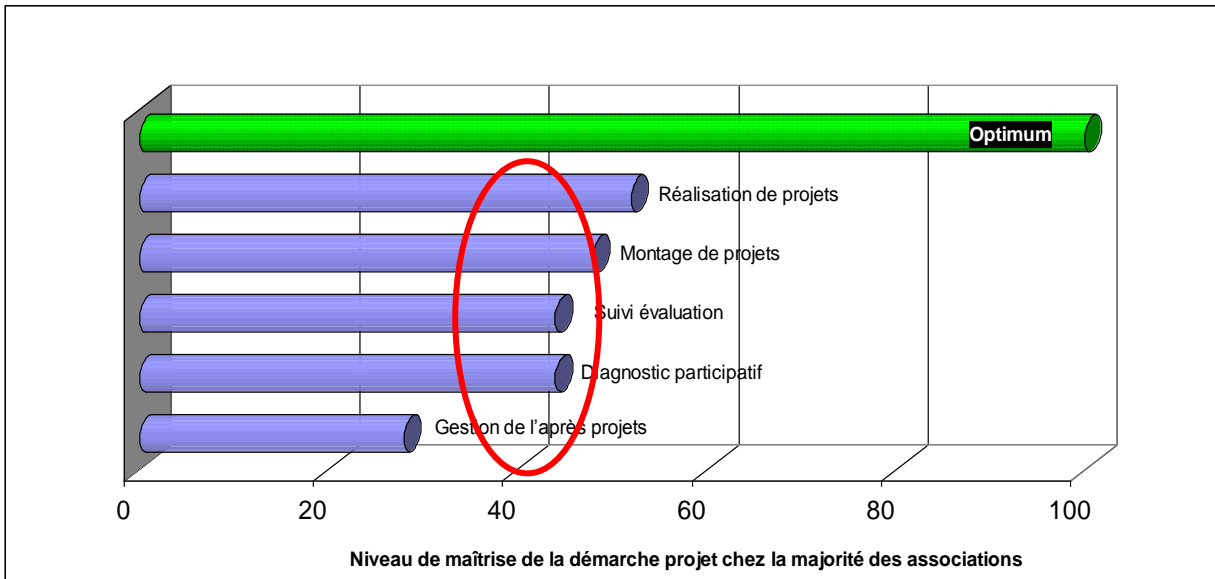
Aussi, un gradient décroissant est relevé en termes de diversité et de degré d'importance des besoins en passant de la catégorie 1 à la catégorie 3. Ceci confirme le fait que les associations les moins expérimentées ont des besoins plus nombreux et plus importants que celles plus expérimentées.

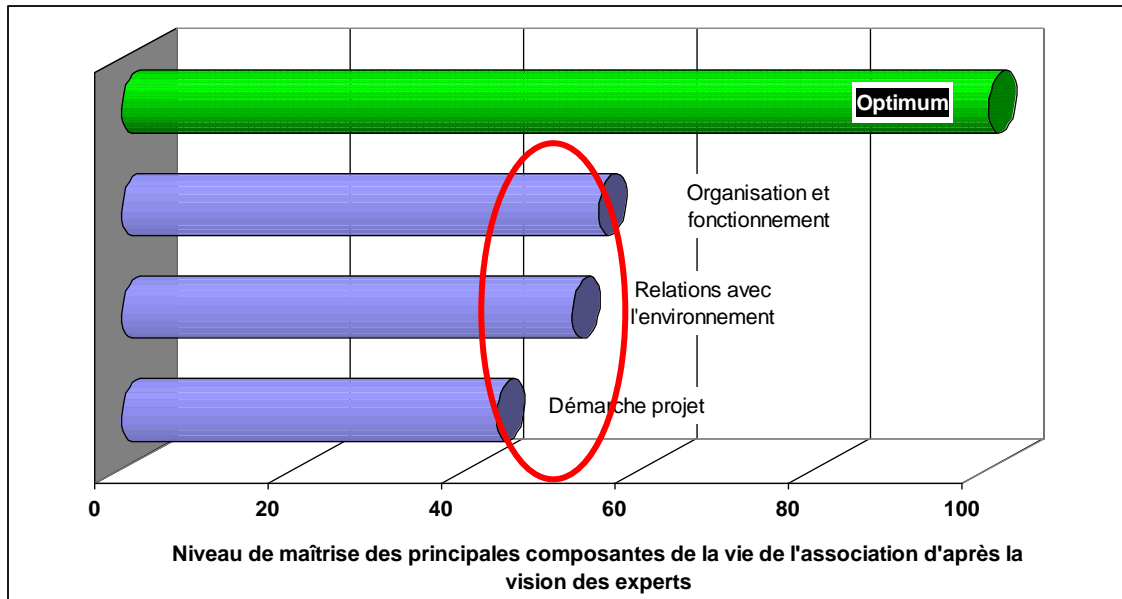
Une compilation des besoins déduits du diagnostic des pratiques désigne, dans l'ordre, la démarche projet, l'organisation et le fonctionnement internes comme les plus importants puisqu'ils sont relevés chez 50 à 60 % des associations de l'échantillon global.

### 3.2. Besoins des associations selon la vision des experts

Les experts ciblés sont ceux ayant une longue pratique d'accompagnement des associations algériennes. Ils leur ont assuré différentes formes d'appui (formation, coaching, ...), les ont évaluées (propositions de projets, projets réalisés, ...), ou assistées dans la réalisation de certaines activités (diagnostic, planification stratégique, ...).







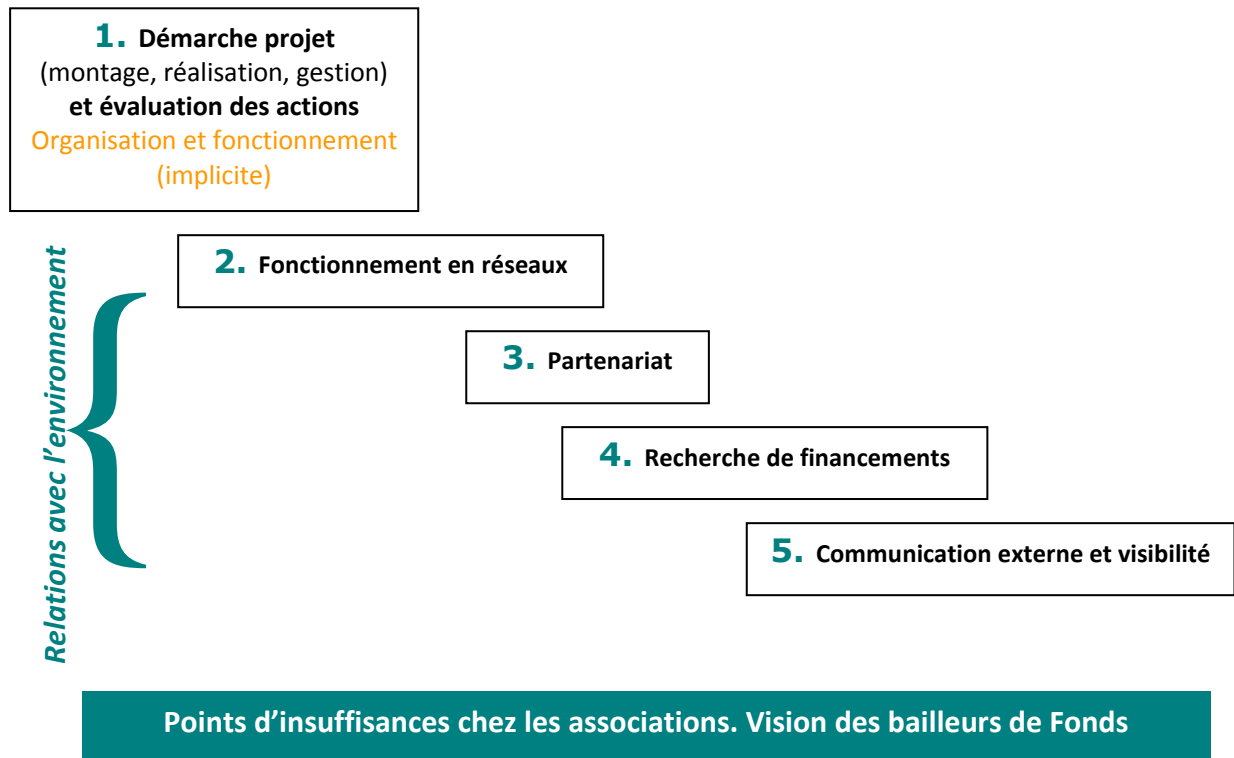
La vision des experts rejoint parfaitement les données issues du diagnostic des pratiques pour ce qui est du premier volet concerné (la démarche projet) et de l'importance des besoins (touchant 50 à 60% de l'échantillon global). Une légère différence est relevée pour l'ordre des deux autres volets : relations avec l'environnement et organisation et fonctionnement internes, qui se retrouvent dans la même plage mais en ordre inverse.

Au-delà de ces volets, les experts mettent en avant les difficultés de la majorité des associations à avoir un projet associatif clair et cohérent.

### 3.3. Besoins des associations selon la vision des bailleurs de fonds

Les expressions : « manque d'expérience », « faibles capacités », ... ont été utilisées dans les réponses. Elles engloberaient les insuffisances liées à la conception et à la conduite des projets et celles touchant l'organisation et le fonctionnement internes des associations. La démarche projet a été évoquée de manière formelle mais l'organisation et le fonctionnement ne l'ont pas été.

Les enquêtés ont davantage développé les aspects en relation avec l'environnement. C'est ainsi que sont identifiés : le fonctionnement en réseaux, le partenariat, particulièrement avec les collectivités locales et institutions publiques, la mobilisation de financements et enfin la communication externe.



Les besoins des associations en accompagnement identifiés par les bailleurs rejoignent ceux issus du diagnostic des pratiques et se rapprochent donc de ceux identifiés par les experts.

## Quelques propositions pour le Centre des ressources

Sur la base des besoins en accompagnement identifiés dans cette étude, des associations ont été invitées lors de l'atelier de partage des résultats à explorer la question de la prise en charge de ces besoins.

L'idée du Centre des ressources a été explorée dans trois directions :

- **Les missions,**
- **La structure,**
- **La stratégie d'intervention.**

### Les missions

Elles consisteraient à :

- Former les cadres associatifs sur une large gamme de thématiques (générales et techniques)
- Assurer un service d'information / orientation en direction des associations
- Réunir des associations sur des préoccupations communes
- Soutenir les initiatives associatives communes
- Offrir un espace d'expression et d'échange aux associations
- Offrir un espace de valorisation des expériences (produits de capitalisations)
- Organiser des rencontres techniques et scientifiques
- Réaliser des études
- Assurer une offre en formation et animation mobilisable dans les régions
- Offrir des services par Internet et sur site

### La structure et la gouvernance

Les présents s'accordent tous pour que le dispositif à mettre en place ait une représentation nationale (à Alger ou dans une autre wilaya de l'intérieur) et des représentations régionales / locales. Différentes propositions sont faites pour le découpage en régions. Des propositions qui font apparaître les préoccupations liées à l'enclavement de certaines régions du pays et qui vont dans le sens des réponses fournies par la majorité des experts et bailleurs qui citent 5 à 6 wilaya du Nord et une du Sud comme principaux réceptacles des programmes d'appui menés en direction des associations.

Les options suivantes pour localiser les représentations régionales sont ressorties :

- Constantine, Oran, Adrar, El-Oued
- L'EST, l'Ouest, le Sud-Est, le Sud-ouest, le Centre-Sud
- Les 48 wilayas

Pour ce qui est de la gouvernance, les propositions se rejoignent dans une large mesure.

- Un organe central de réflexion, d'élaboration et de délibération : formé de membres associatifs (certains voient la nécessité d'y intégrer des représentants d'institutions publiques)
- Un organe central d'exécution qui aurait des représentations locales/régionales : formé de cadres associatifs et d'experts.

### **Stratégie d'intervention**

Les propositions faites mettent en avant quelques principes. Certaines ont le consensus des participants alors que pour d'autres, des visions différentes sont relevées :

Les points de consensus et qui sont d'ailleurs appuyés par les réponses des experts dans leurs suggestions pour les futures programmes d'appui :

- La proximité. Une proximité qui repose sur les relais locaux mais aussi sur la mobilité (jusqu'au niveau local) de formateurs et d'animateurs.
- L'accompagnement personnalisé ou coaching des associations. Coûteux en moyens, il semble cependant indispensable pour certains aspects.
- L'option de privilégier la formation de formateurs pour rapprocher l'offre de formation du niveau local et l'augmenter.

Les points de divergence :

- L'implication des collectivités locales et institutions publiques déconcentrées dans les représentations locales et la construction de partenariats.
- L'option de reposer sur les associations expérimentées comme relais régionaux ou locaux.

## Conclusion générale

Cette étude, menée sur moins d'une centaine d'associations, n'ambitionne pas d'extrapoler ses résultats à l'ensemble des 94 000 associations algériennes. Les statistiques étant muettes sur la question des typologies des associations, il est bien hasardeux de procéder à des comparaisons.

Cependant la relative concordance des résultats de la catégorisation des associations issue du diagnostic avec ceux obtenus avec les experts donne plus de poids à ces résultats.

En effet, l'exercice de relativisation de l'importance des associations expérimentées et celles qui le sont moyennement ou très peu a donné, respectivement : 24%, 28% et 48%.

La moyenne des estimations proposées par les experts pour ces catégories les situent à 14%, 32% et 55%. Une tendance générale qui va dans le même sens que celle de l'échantillon, avec cependant un glissement vers moins d'expérience qui s'explique par la nature de l'échantillon (majorité des associations ont déjà été dans des processus d'accompagnement, même légers).

L'étude a tenté d'embrasser la diversité la plus complète en considérant les régions d'implantation, les domaines d'action, l'âge/l'expérience de la vie associative et le rayonnement géographique. Elle a permis de relever les pratiques des associations et d'identifier leurs besoins exprimés et non exprimés en accompagnement, en fonction de leur niveau d'expérience.

Cette première exploration mérite d'être approfondie par des études de cas pour des aspects considérés comme délicats tel le projet associatif (vision et stratégie) et la gouvernance. Des associations ont éludé des questions y afférentes ou ont donné des réponses jugées « correctes ». Ce biais était prévisible car découlant de la démarche de l'étude, elle-même conditionnée par les moyens alloués.

La démarche suivie étant participative, elle était donc porteuse de la principale implication négative, à savoir le coût de transaction pour la partie chargée de l'étude. Et cela a été bien confirmé dans ce travail puisque le droit de participation sans cesse revendiqué par les associations, à juste titre, ne s'est pas traduit, dans beaucoup de cas, par un devoir d'engagement dans cette action collective qu'est l'identification des besoins des associations algériennes en accompagnement. Une œuvre collective attendue par des associations et des bailleurs et qui pourrait donner lieu à un processus d'accompagnement porteur de changements significatifs pour les populations en difficultés et qui bénéficient de l'action associative.

Mais d'un autre côté, la participation a permis de mesurer l'engagement d'individus, d'associations, de bailleurs et de consultants envers la société civile algérienne. Au-delà de leur appartenance, ils portent avec ardeur et conviction le projet d'amener le mouvement associatif à faire la différence. Pourquoi pas à travers le Centre des ressources ?

### **Documentation consultée**

- Rapports du programme Jousour
- Rapports des programmes Appui aux organisations de développement en Algérie ONG I et II. Délégation de l'Union européenne à Alger (2006, 2012).
- Souraya Akkouche : communication personnelle

## Annexes

### A. Liste des associations impliquées dans l'étude

**Le questionnaire** : les associations membres du PCPA **ont toutes été invitées** à le renseigner. Celles mentionnées ci-dessous y ont répondu favorablement. Un échantillon d'associations soutenues par Fondation de France a aussi été invité à remplir ce questionnaire.

**Les ateliers** : un échantillon d'associations (pas toujours le même) a été à chaque fois convié. Les deux ateliers régionaux ont été menés avec des associations membres du PCPA alors que le troisième et dernier (national) a impliqué des associations membres du PCPA et d'autres soutenues par Fondation de France.

#### Enquête par questionnaire

##### Associations membres du PCPA

- AAS anwar souf
- Association Le Flambeau Vert de l'Environnement - **AFVE**
- Association culturelle " Ighil n' si Ali" - **ACINA**
- Association d'activités de jeunes **AAJ – TADULKI**
- Association de Solidarité et de Lutte contre la Pauvreté et l'Exclusion - **EL GHAITH**
- Association des handicapés et leurs Amis de la Daira de Bouzeguene – **AHLA**
- Association pour l'Enfance et l'Adolescence **Essaâda**
- Association **TEJ** pour la Santé
- Association d'activités de jeunes Ait Laaziz – **AAJ**
- Association Femmes Algériennes pour le Développement – **AFAD**
- Association des Activités de Jeunes Idles - **AAJ Idles**
- Association Algérienne pour l'Aide Psychologique, la Recherche et la Formation – **SARP**
- Association Défi et Espoir contre les Myopathies de la wilaya de Constantine – **ADEM**
- Association Santé Sidi El Houari – **SDH**
- Association des parents d'enfants infirmes moteurs d'origine cérébrale - **APICM SETIF**
- Association Nationale d'Echanges entre Jeunes – **ANEJ**
- Association Bel Horizon – **ABH**
- Association Algérienne Enfance et Familles d'Accueil Bénévoles - **AAEFAB**
- Association pour la Promotion et l'Insertion des Infirmes Moteurs Cérébraux et/ou d'Origine Cérébrale - **NOUR IMC/IMOC**
- Association des parents d'enfants en difficultés mentales - **Wafa**
- Association activités de jeunes du complexe sportif de proximité Rebbah
- AAJ maison de jeunes Bayyadha
- Association Kenza

##### Associations soutenues par Fondation de France

- Association d'Art et de Créativité de Metlili
- Association de Protection des Enfants et jeunes Adolescents - **APEA**
- Association Défis et Espoir pour la femme handicapée
- Ligue sportive des sourds de la Wilaya d'Elbayadh - **LSS**

- Association de Promotion de la Femme Rurale – **APFR** Timimoun
- Association pour la Continuité et la Solidarité Sociale - **ACSS**
- Association Tazdait Dlal Oussan
- Association Echabeb El Mostakbal
- Association nationale de soutien aux personnes handicapées EL BARAKA

### **Ateliers de préparation**

#### **Atelier 1 :**

- Association Tej pour la santé
- Association des activités de jeunes de Rebbah
- Association maison de jeunes Bayyadha
- AAMJ Ouermas
- AAMJ Magrane
- AMJ Oued El Alenda
- Association chemin de l'enfance
- Association Algérienne du patrimoine, de l'environnement et de la promotion des régions sahariennes et telliennes
- Association Kenza pour la promotion de la femme rurale
- Association Anwar Souf
- Association El Horia pour la culture et les sciences

#### **Atelier 2 :**

- Fédération Algérienne des Personnes Handicapés – **FAPH**
- Association Algérienne pour l'Aide Psychologique, la Recherche et la Formation – **SARP**
- Association d'activités de jeunes Ait Laaziz – **AAJ**
- Association Nationale d'Echanges entre Jeunes – **ANEJ**
- Association d'activités de jeunes **AAJ – TADULKI**
- Association Ecole, Famille et Prise en charge Psychosociale – **AEFPPS**
- Association culturelle " Ighil n' si Ali" – **ACINA**
- Association pour la Réhabilitation Psycho Educative Infanto Juvénile - **ARPEIJ**
- Ligue de tir sportif de Boumerdes
- AAJ Thafath Chorfa

#### **Atelier national de partage des résultats (associations membres du PCPA et d'autres soutenues par Fondation de France) :**

- Association Le Flambeau Vert de l'Environnement - **AFVE**
- Association culturelle " Ighil n' si Ali" - **ACINA**
- AAS anwar souf

- Association des handicapés et leurs Amis de la Daira de Bouzeguene – **AHLA**
- Association pour l'Enfance et l'Adolescence **Essaâda**
- Association **TEJ** pour la Santé
- Association Défi et Espoir contre les Myopathies de la wilaya de Constantine – **ADEM**
- Association Santé Sidi El Houari – **SDH**
- Association des parents d'enfants infirmes moteurs d'origine cérébrale - **APICM SETIF**
- AAJ maison de jeunes Bayyadha
- Association Kenza
- Santé pour Tous
- AAJ Thafath Corfa
- Association Algérienne Jenesse et Développement **AAJD**
- AAJ AZAR
- Association d'Art et de Créativité de Metlili
- Association de Promotion de la Femme Rurale – **APFR** Timimoun
- Association pour la Continuité et la Solidarité Sociale - **ACSS**
- Ligue Sportive des Sourds de la wilaya d'Elbayadh - **LSS**
- Association Tazdait Dlal Oussan
- Association des Activités de Jeunes Idles - **AAJ Idles**

## **B. Supports de collecte de l'information**