

#WEBDAYS

AVEC LE SOUTIEN DE SES MECENES

UNI ET AIDA

ORGANISE



LA SEMAINE DU WEB

DU 11 AU 18 MAI 2013 À L'HÔTEL HILTON ALGER

Sous la thématique

« Création d'emplois, de Startups et de nouvelles technologies »

DOSSIER DE PRÉSENTATION

FRANCAIS

SOMMAIRE

- 1 - Présentation de l'organisateur
- 2 - Présentation du MECENAT UNI/AIDA
- 3 - Semaine du web
 - 3-1 Contexte, enjeux et opportunités
 - 3-2 Présentation de l'évènement
 - 3-3 Speakers
 - 3-4 Programme
 - FORMATION
 - SEO CAMP DAY
 - WORKSHOP
 - CESEO
 - STARTUP WEEKEND
 - BARCAMP
 - SPEEDRECRUITING
 - 3-5 Public
 - 3-6 Équipe
- 4- Couverture médiatique
- 5- Éditions précédentes
- 6- Nos prochains évènements
- 7-Contacts et ressources

1- ORGANISATEURS

CONNEXT

Société algérienne qui propose des services web allant de la communication à l'application métier. Elle a été fondée par OMAROUAYACHE Ahmed Mehdi, ancien responsable IT et consultant dans plusieurs entreprises publiques et privés.

Agréée par l'autorité des postes et télécommunications et installée au technopôle de Sidi Abdallah, CONNEXT accompagne des entreprises et institutions algériennes dans leurs processus de modernisation et de positionnement dans le domaine du web.

Créée dans le cadre du dispositif ANSEJ en 2009, elle a pu conquérir les marchés européens et du Moyen-Orient (France, Luxembourg, Dubaï) démontrant la capacité des startups algériennes à s'exporter et à se faire une place sur les marchés mondiaux.

PUREPLAYER

Fondée par ARAB Farid, après une carrière dans la filière EDI (Échange de Données Informatisées) et des études dans l'économie de gestion.

Pureplayer s'inscrit dans une stratégie de concept marketing et tente d'utiliser des modes novateurs (PDF3D, univers 3D).

Farid est aussi présent dans le monde associatif où il exerce plusieurs missions :

Élue délégué en charge de l'Algérie au conseil d'administration de l'association SEO Camp

En charge de l'organisation de la startup weekend en Algérie

QArab Business leader à Dubai

CEO de Pureplayer, éditeur de plus de 300 sites web

CO-ORGANISATEUR - Clubs universitaires Algériens : CSE, CSC, INPTIC, AJUG, OPEN MINDS

2- MECENES :

L'UNION NATIONALE DES INVESTISSEURS (UNI)

L'organisation patronale favorise l'investissement et aide tous les chefs d'entreprises qui souhaitent «créer des richesses et de l'emploi». Une volonté que Mr Mohamed Abdelouahab Rahim, président de l'UNI, met en avant comme une marque de fabrique différenciant et éloignant son organisation de toutes celles qui favorisent les importations.

La spécificité est aussi défendue par le patron de l'entreprise Ifri Olives, qui soutient que l'UNI «est ouverte à tous ceux qui veulent investir, non seulement les capitaines d'industrie mais aussi les investisseurs aux moyens modestes qui voudraient travailler dans la légalité et créer des emplois».

ALGERIAN INTERNATIONAL DIASPORA ASSOCIATION

A. I. D. A. est à but non lucratif et politiquement neutre. Elle a pour objectif de regrouper la diaspora Algérienne afin de créer un réseau efficace de solidarité et le faire contribuer au développement de l'Algérie. Elle a pour vocation de promouvoir la communauté et la fédérer autour d'actions fortes à destination des algériens.

A. I. D. A. ambitionne de créer des synergies entre différents membres de la diaspora dans le monde, sans aucune distinction.

3- SEMAINE DU WEB

3.1- CONTEXTE, ENJEUX, OPPORTUNITÉS

Le président de la République, M. Abdelaziz Bouteflika, a prononcé, le samedi 14 avril 2012, un message à l'occasion de la célébration de la journée du savoir.

«L'évolution des sciences et des technologies est de plus en plus rapide et la force des nations réside désormais dans leur capacité à produire des connaissances, à les transformer en innovations et en richesses».

Le projet WEBALGERIA est né de la volonté d'ANDPME et des WEBDAYS de proposer aux TPE et PME un moyen simple et gratuit de faire leurs premiers pas sur Internet.

Nous avons en effet constaté grâce à une série d'études, que les PME internationales qui utilisent le plus les technologies du web bénéficient d'une croissance deux fois supérieure à la moyenne, et exportent deux fois plus. Or trop peu de PME disposent d'un site web qu'elles utilisent activement.

Nous avons voulu agir pour aider les TPE et PME à capitaliser sur le levier de croissance que constitue Internet. Pour cela les WEBDAYS vont :

Offrir mille sites web a mille chefs d'entreprise pendant la semaine du web.

3.2-PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT

Organisés depuis 2011, les WEBDAYS représentent un programme unique et atypique, par son contenu et par ses objectifs.

Nous sommes présents en AFRIQUE et au MOYEN ORIENT.

“Les Webdays ont pour but principal de participer au développement économique par l'innovation et la technologie”. Elles sont destinées à toutes les composantes de la société : étudiants, chefs d'entreprises, administration, etc. Afin de toucher le plus large public possible, les Webdays sont en **accès libre et gratuit**. Elles s'appuient sur des structures locales (universités, chambres de commerce...) pour fournir des prestations d'accueil, des conférences, de l'hébergement et de la restauration à coût très modique.

OBJECTIFS DES WEBDAYS PENDANT LA SEMAINE DU WEB

- Création d'un observatoire de territoires pour les nouvelles technologies.
- Assurer des formations techniques pour les TPE/PME.
- Organiser des examens certifiés (CESEO).
- Unir les entrepreneurs, étudiants et investisseurs pour développer l'écosystème de l'innovation numérique.
- Proposer des mesures favorisant l'émergence de nouvelles grandes entreprises algériennes et de l'innovation numérique, notamment des mesures d'incitation à la croissance et à l'emploi, adaptées aux enjeux de l'innovation et des start-ups.
- Promouvoir auprès des pouvoirs publics, économiques, financiers, académiques et des média notamment :
 - L'élargissement de la notion d'innovation (design, marketing, usage, modèle économique...).
 - La culture de l'entrepreneuriat et des métiers numériques.
- Développer la visibilité de l'écosystème de l'innovation numérique dans les principaux pays du monde auprès des entrepreneurs, investisseurs et pouvoirs publics.

3.3 - SPEAKERS

SPEAKERS INSTITUTIONNELS

- **André LOECHEL** : Président de la Fondation des Territoires de Demain
- **Claudia Pons** : Directora del Centro de altos Estudios en Tecnología Informática, Universidad Abierta interamericana
- **Gon Re** : Responsable du centre American - Incubateur Entreprise Innovante, Shanghai
- **Laura Garcia Vitoria** : Présidente du Réseau des Espaces d'Innovation d'Amérique Latine et Caraïbe (LEILAC)
- **Léonard Janer García** : Director de Transferència Tecnològica, Tecnoparque de Mataro
- **Najat Rochdi** : Programme des Nations Unies pour le Développement
- **Manu Gomez-Alvarez** : Président de Haceria arteak/ZAWP, quartier de la création de Zorrozaurre, Bilbao
- **Michel Stenta** : Directeur de NUMERICA, Pôle Numérique de Franche-Comté
- **Pierre Charreyron** : Président de l'UTC PEKIN (par Skype)
- **Raphael Besson** : Responsable du living Lab de Grenoble, accompagné d'un expert du pôle international de nanotechnologies
- **Xavier Barnich** : Living Lab Bruxelles
Lancement de la plateforme audiovisuelle des espaces d'innovation
Link-Innovation

SPEAKERS STARTUP

- **Skype** avec Julien DECOT
Director Strategy - San Francisco – à partir de Mars 2008
EBAY Senior Manager, Corporate Strategy 2006 /2008
- **DAILYMOTION** avec ANAS NADIFI : Directeur des opérations spéciales France
- **France Telecom** avec Ziryeb Marouf :
Directeur du Département Applicatifs RH Groupe et Réseaux Sociaux
France Telecom Orange Corporate
- **Google** avec Khaled Koubaa
Policy Manager North Africa at Google
- **Google** avec Jonathan ViDOR
Formateur Adwords
- **Président SEO Camp** : Philippe YONNET
Président Fédération Internationale du SEO (IFSEO)
International SEO Director chez Twenga
Global SEO Strategist chez Vivastreet / Easyroommate World
- **Startup Weekend** avec Sheikh Shuvo : Regional Operations Manager
- **Keith Armstrong** : Director of NEXT Program
- **Olivier ITEANU** : Avocat à la Cour d'appel de Paris et président d'honneur de l'Internet Society France. Il a publié le premier ouvrage de droit français « Internet et le droit » (éditions Eyrolles, avril 1996). Il préside l'atelier Juridique de l'association Forum Atena.
- **Havas Cross Media** avec Amir Bendjaballah
Directeur commercial
- **Skyrock** avec Azzedine Maamar
Directeur Tracking
- **Toufic Terchoune**

Heaven Media Consultant

- **QWANT** avec ERIC LEANDRI / COO
La société Pertimm a créé un moteur de recherche professionnel.
Utilisé par l'enseigne de grande distribution Auchan, le site de rencontre Meetic et le site de recherche PagesJaunes.
- **Visa International** avec Mohamed Touhami el Ouazzani
Directeur Régional Maroc, Afrique de l'Ouest et du Centre
- **Cristal Internet Group** avec Naima Hizir AL FALASI
Experte en solutions de paiement électronique à Dubai et CEO
- **Octave.Biz** avec Michel PERRINET Président chez Octave.Biz
- **UBIFRANCE** avec Mohamed Khodja
Chef de Service Marketing online
- **FB-Associés** avec Fadhila BRAHIMI
Stratège digitale omnicanal, Directrice FB-Associés,
Coach-Chroniqueuse-Conférencière, TEDx
- **Cyberoam NetGenie at Elitecore Technologies Ltd.** avec Pradeesh Nair
Regional Sales Manager (Middle East) - DUBAI
- **Web Solution Way** avec Jean D'Alessandro
Responsable Belgique du SEO CAMP
Formateur référencèrent
- **Olivier Andrieu**
Expert SEO et BLOGEUR
- **1ERE POSITON** avec David Degrelle / CEO
- **CDAO Abidjan** avec Bacely YoroBi
Game Camp
- **Ludovic Dublanquet**
Organisateur des Rencontres Nationales de l'E-tourisme institutionnel
- **Voyages-sncf.com** avec Pascal Lanoo
Directeur Business Mobile France

3-4-PROGRAMME :

La semaine du web une combinaison de manifestations simultanées et complémentaires :



FORMATION

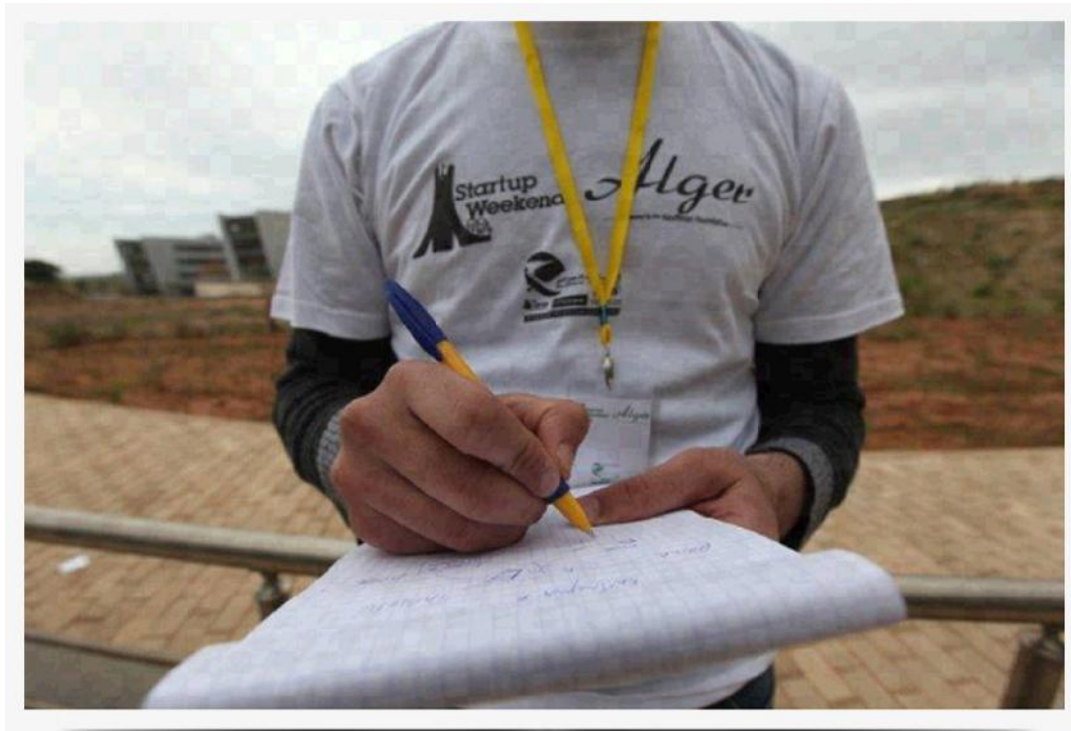
DES CONFÉRENCES ET TABLES RONDES

**Les thèmes de formation de la semaine du web 2013 :
REFERENCEMENT / WORDPRESS / JOOMLA / E-EPUTATION /
ENTREPRENARIAT / JAVA**

Si les aspects techniques restent un thème central dont la qualité est à la base de la renommée des webdays, le champ de la manifestation s'est élargi au fil d'années et s'intéresse à l'entrepreneuriat, le marketing, le développement économique.

ENTREPRENARIAT

UN STARTUP WEEKEND MAGHREB (UN CONCOURS INTERNATIONAL DE CRÉATION D'ENTREPRISES EN 54H)



Startup Weekend, c'est 54h pour créer une Startup, le temps d'un weekend, à partir d'une idée de départ. Cet évènement s'adresse à des développeurs, des entrepreneurs, des spécialistes du marketing web, des graphistes ou encore des artistes qui se lancent dans le challenge de la création d'une Startup en un temps record.

Fondé en 2007 par Andrew Hyde, Startup Weekend est aujourd'hui dirigé par Marc Nager, et Franck Nouyrigat depuis Seattle (USA). Le concept du week-end est celui d'une compétition axée sur l'apprentissage par la création. Le programme a déjà rencontré un vif succès dans plus de 50 villes et 12 pays.

CERTIFICATION

UN SEOCAMP + EXAMEN CESEO (UNE FORMATION RÉFÉRENCIÉE)



CESEO* (certification Expert Référencement) est un examen qui représente une réponse aux difficultés qu'éprouvent de nombreux professionnels (salariés à la recherche d'emploi, indépendants, webmasters, etc.), notamment en Algérie pour justifier leur expertise en SEO.

Pour certains employeurs, la certification CESEO a donc pour ambition de répondre à cette attente en leur permettant de valider des connaissances et compétences acquises en matière de référencement.

* Certification Européenne

ATELIER

DES WORKSHOP THÉMATIQUES



Un Workshop de la semaine du web portera sur :

Développement / Design / Coaching / Référencement

Ces ateliers ont pour vocation d'aider tous les publics à s'approprier les usages numériques pour leurs projets personnels ou professionnels. Les participants sont pris en main par des experts afin d'être accompagnés pour la mise en pratique.

L'atelier fonctionnera par cycle de plusieurs séances par jour.

THINKTHANK

UN BARCAMP



Les BarCamp de la semaine du web porterons sur :

Comment unir les entrepreneurs, étudiants et investisseurs pour développer l'écosystème de l'innovation numérique ?

Ce sont des rencontres, des non-conférences ouvertes qui prennent la forme d'ateliers-événements participatifs où le contenu est fourni par les participants qui doivent tous, à un titre ou à un autre, apporter quelque chose au Barcamp. C'est le principe **pas de spectateurs, tous participants**. L'évènement met l'accent sur les toutes dernières innovations en matière d'applications Internet, de logiciels libres et de réseaux sociaux.

EMPLOI

SPEEDRECRUITING



Mettre en contact des recruteurs et des candidats à la recherche d'un emploi dans le domaine du web. Pour cela, chaque candidat disposera d'un temps de présentation pour tenter de convaincre le recruteur qui disposera du même délai pour déceler le potentiel de son candidat dans l'optique d'une entrevue plus formelle.

A l'issue de cette simulation, candidats et recruteurs renouvellent l'expérience autant de fois qu'ils le voudront en vue d'apprendre sur une telle expérience humaine et professionnelle.

3-5-PUBLIC

De part la richesse et la diversité du contenu SEMAINE DU WEB, nous toucherons un public large allant de :

- L'expert National et International.
- Étudiants.
- Institutions & Administrations.
- Entrepreneurs « Startupeurs ».
- Jeunes cadres diplômés.
- Chefs d'entreprises nationaux et étrangers à la recherche de partenaires.
- Directeur Service Informatique (surtout dans les domaines de la banque, le tourisme, les compagnies aériennes, le transport, la communication...)
- Responsables marketing.
- Designers.
- Chefs d'entreprises privées (PME).

3-6- ÉQUIPE

La semaine du web est organisée par une équipe de 100 personnes d'experts internationaux et de clubs universitaires avec le soutien matériel et financier d'organismes publics, privés et de partenaires et mécènes.





4 - COUVERTURE MÉDIATIQUE

MEDIAS TV / RADIO / WEB

La communication est assurée par une équipe de professionnels. Cette équipe est organisée en quatre cellules : cellule audiovisuelle, cellule photographie, cellule médias sociaux, cellule cérémonie et VIP.

Pour atteindre l'objectif de la semaine du web, nous misons sur une campagne de communication qui s'appuiera sur plusieurs supports :

- ❖ Passages radio et émissions télévisées

JILFM /CHAINED3/CANAL ALGERIE /WEBTV

- ❖ La presse spécialisée ainsi que les grands journaux nationaux d'informations

- ❖ Le web

Visibilité sur plusieurs sites et réseaux sociaux, 100 sites web partenaires et 100 comptes Twitter et 15 pages Fan

❖ Campagnes de visibilité Étudiantes

60 universités d'Afrique et du moyen Orient sont partenaires

❖ Couverture médiatique OFFLINE

Affiches, banners, distribution de flyers et spots vidéo

❖ Couverture médiatique ONLINE

Mptic.dz, Premier-ministre.gov.dz ,Nticweb, Presse-citron.net ,Programmez.com, Radioalgerie.dz, Radioorient.com, Seo-camp.org, Strategies.fr, Tsa-algerie.com, Viadeo.com, web-solution-way.be, webdesigner-sa.co.za, mobilealgerie.com, liberte-algerie.com, lesoirdalgerie.com, latribune-online.com, kabyle.com, journaux.ma, itmag-dz.com, ini.dz, industrie.com, elmoudjahid.com, allafrica.com, afriquehebdo.com, accede-provence.com

❖ Couverture médiatique EMPLOI

Partenaires Viadeo Mailing et Display

❖ Couverture Interne et Médiatique

- ✓ **Dzwebbdays.com**
- ✓ **Tnwebdays.com**
- ✓ **CIwebdays.com**
- ✓ **SNwebdays.com**
- ✓ **mawebdays.com**
- ✓ **Blida.startupweekend.org**
- ✓ **Tunis.startupweekend.org**
- ✓ **alger.startupweekend.org**
- ✓ **Semaineduweb.com**
- ✓ **Tuniseo.tn**
- ✓ **Jobemploi.co**

5-ÉDITIONS PRÉCÉDENTES

SEMAINE DU WEB / CAPITAL DU WEB 2011



5 visites ministérielles, 14 sponsors ,17 partenaires, 1 parrainage , 5 licences, 6 jours, 5600 inscrits, 4900 participants, 120 conférences, 100 giga de photos et vidéos, 54 h de SWA (Start-upWeek End), 5 certifiés CESEO, 200 officiels, 1 Examen, 1barcamp, 1speedrecruting, 1joomladay, 1seocamp day, 1battle graphique, 1mobile monday, 12 thématiques, 50 ateliers, 30 intervenants, 6 sites internet, 3000 tweets, 4 chaînes TV, 3 radios, 100 bénévoles étudiants de l' ESI, 2 webtv, 1 wiimax, 7 chefs de projet, 1 web tv , 12 bus, 12 pays, 254 articles de presse, 5 pages fans, 4 comptes twitter.

DZWEBDAYS TLEMCEM VS E-LEARNING DÉCEMBRE 2011



ACET a participé à l'organisation des DZWebdays et DZRECRUTING qui se sont tenues du 1^{er} au 3 décembre 2011 à l'auditorium de l'UABT.

Durant les trois journées, plus de 2700 participants ont afflué y compris les journalistes et les intervenants.

3 sponsors, 8 partenaires, 3 licences, 3 jours, 2700 participants, 120 conférences, 54 h de SWA (Start-upWeek End), 1 Examen, 1 barcamp, 1speedrecruting, 1wordcamp, 1Seocamp day, 7 thématiques, 50 ateliers, 10 intervenants, 6 sites internet, 1 club étudiants de Tlemcen, 7 teamleader.

DZWEBDAYS CONSTANTINE VS ENTREPRENEURSHIP 2012



Il y a eu 5000 étudiants sur les 2 éditions.

Speed Recruiting :

Pour l'édition de Constantine, les demandeurs d'emploi étaient des étudiants en fin de cycle ou fraîchement diplômés.

Sept entreprises qui ont participé

Pus de 105 candidats dont sept 07 ont effectivement été recrutés pour des contrats à durée déterminée (CDD).

Certification CESEO :

Pour la certification internationale de référenceur Search Engine Optimisation (SEO) - 1 candidat certifié.

Startup weekend :

Mars 2012 / 76 candidat et huit équipes

Décembre 2012 / 85 participants et 12 équipes

DZWEBDAYS BLIDA VS PAIEMENT MOBILE 2012



3 partenaires global, 5 licences, 3 jours, 3500 participants, 60 conférences, 54h de SWA (Start-upWeek End), 1 barcamp, 1 speedrecruting, 1 wordcamp, 15 thématiques, 10 ateliers, 30 intervenants, 6 sites internet, 21 clubs étudiants.

#DZWebdays VS EntrepreneurShip 06/07/08-12/2012

#DZWebdays Vs Mpaiement @Blida 21/22/23-02/13

#TNWebdays Vs Security @Tunis 01/02/03 Mars 2013

6 - NOS PROCHAINS ÉVENEMENTS

Semaineduweb @ALGER Mai 2013

#LIWebdays@Tripoli 26/27/28 juin 2013

#TNWebdays Vs Green @Sfax 26/27/28 Juillet 2013

#TNWebdays Vs Mobile @Sousse 13/14/15 Septembre 2013

#DZWebdays @tlemcen 15/16/17 Septembre 2013

#MAWebdays @Casablanca 19/20/21 Octobre 2013

#DZWebdays @biskra 15/16/17 novembre 2013

#DZWebdays @Bordj Bou Arreridj 15/16/17 Décembre 2013

7- CONTACTS ET RESSOURCES

SITES WEB:

www.semaineduweb.com

www.startupweekend.org

www.DZwebdays.com

www.TNwebdays.com

www.CIwebdays.com

www.SNwebdays.com

www.seo-camp.org

www.ceseo.org

WEB TV:

<http://www.youtube.com/user/dzwebdays>

PHOTOS:

<http://sharypic.com/semaineduweb>

<http://sharypic.com/dzwebdaysconstantine>

<http://sharypic.com/dzwebdaystlemcen>

MAIL:

info@webdays.com

contact@semaineduweb.com

FACEBOOK :

<http://www.facebook.com/semaineduweb>

TWITTER :

[Twitter.com/semaineduweb](https://twitter.com/semaineduweb)

[Twitter.com/dzwebdays](https://twitter.com/dzwebdays)